Comune di Montelupo Fiorentino

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI CÈRAMICA 2026

Il Comune di Montelupo Fiorentino, con il presente avviso pubblico, intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati interessati a sostenere, mediante contratto di sponsorizzazione, la realizzazione della manifestazione “CÈRAMICA 2026” – edizione invernale.

L'iniziativa è promossa ai sensi:
- dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dell'art. 28, comma 2-bis, della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dell'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- dell'art. 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 25 del 29 aprile 2022;
- della deliberazione della Giunta Comunale n. 99 dell'11 settembre 2025, avente ad oggetto "Modalità di raccolta delle sponsorizzazioni delle iniziative ed eventi comunali. Linee guida e approvazione tariffe".

Con il presente avviso il Comune intende individuare soggetti disponibili a contribuire, mediante sponsorizzazioni finanziarie o tecniche, alla realizzazione della manifestazione, ottenendo in cambio adeguate forme di visibilità e valorizzazione della propria immagine, secondo le modalità previste nel richiamato Regolamento, nel presente avviso e nel successivo contratto di sponsorizzazione.

1 - Soggetto promotore dell’iniziativa

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il **Comune di Montelupo Fiorentino**, che opera in qualità di **sponsee**, ossia soggetto beneficiario della sponsorizzazione.

2 – Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende per:

- **Sponsorizzazione**: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da soggetti terzi, finalizzato alla promozione della propria ragione sociale, del proprio marchio, della propria attività o dei propri prodotti, con il conseguimento di un ritorno di immagine. Per il Comune la sponsorizzazione comporta un'economia di spesa, totale o parziale, rispetto alle risorse previste, ovvero l'acquisizione di entrate o prestazioni non inizialmente disponibili;

- **Sponsor**: il soggetto pubblico o privato che propone e sottoscrive un contratto di sponsorizzazione con il Comune;
- **Sponsee**: il soggetto che, a fronte della sponsorizzazione ricevuta, si impegna ad associare alla propria iniziativa il nome, il marchio o altri segni distintivi dello sponsor, nei limiti e secondo le modalità stabilite dal contratto;
- **Contratto di sponsorizzazione**: il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune di Montelupo Fiorentino, in qualità di sponsee, concede allo sponsor la possibilità di associare il proprio marchio, logo, denominazione o altri segni distintivi alla manifestazione, ricevendo in cambio un contributo economico ovvero beni o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa.

3 – Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente avviso è la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno della manifestazione “CÈRAMICA 2026”, promossa e organizzata dal Comune di Montelupo Fiorentino.

CÈRAMICA rappresenta uno degli appuntamenti culturali più significativi della città ed è dedicata alla valorizzazione della ceramica artistica e contemporanea quale elemento distintivo dell'identità culturale e produttiva del territorio.
Per l'edizione 2026 viene confermato il format sperimentato con successo nell'anno precedente, articolato su tre fine settimana nel periodo natalizio, con tema "FABBRICA NOVECENTO".

L'iniziativa trasformerà il centro storico in un'ampia officina creativa, coinvolgendo botteghe, studi d'artista, spazi espositivi e luoghi della cultura in un programma diffuso volto a valorizzare la ceramica come linguaggio artistico contemporaneo e patrimonio identitario della comunità.

La manifestazione si svolgerà nelle seguenti giornate:

- 5, 6, 7 e 8 dicembre 2026;
- 12 e 13 dicembre 2026;
- 19 e 20 dicembre 2026.

Il programma comprenderà mostre, residenze artistiche internazionali, laboratori, workshop, incontri, performance, attività per bambini e famiglie, trekking urbani, visite guidate e una mostra-mercato con espositori provenienti da diverse realtà nazionali e internazionali.
Le iniziative interesseranno i principali spazi culturali e storici della città e si integreranno con il programma degli eventi natalizi promossi dall'Amministrazione Comunale, contribuendo alla valorizzazione culturale e turistica di Montelupo Fiorentino.

4. Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione possono assumere le seguenti forme:

a) sponsorizzazione finanziaria, mediante erogazione di un contributo economico;

b) sponsorizzazione tecnica, mediante la fornitura di beni, servizi o altre prestazioni funzionali alla realizzazione della manifestazione.

Le offerte dovranno essere presentate utilizzando l'apposito modello allegato al presente avviso (**Allegato B**).
L'Amministrazione Comunale procederà all'istruttoria delle proposte pervenute, verificandone la coerenza con le finalità dell'iniziativa, la conformità alla normativa vigente e al Regolamento comunale in materia di sponsorizzazioni.
L'esito della valutazione sarà tempestivamente comunicato al soggetto proponente. In caso di accoglimento della proposta, i rapporti tra il Comune di Montelupo Fiorentino e lo sponsor saranno disciplinati mediante apposito contratto di sponsorizzazione.

5. Tipologia di sponsorizzazioni

In relazione all'entità del contributo economico o al valore della sponsorizzazione tecnica, sono individuate le seguenti categorie di sponsor, cui corrispondono differenti livelli di visibilità e di valorizzazione dell'immagine:

Tabella 1: Tipologia di sponsor

Tipologia	Importo sponsorizzazione
Main sponsor	Oltre 10.000 €
Sponsor	Da 5.000 a 9.900 €
Sostenitore	Da 2.000 a 4.900 €
Supporter	Da 500 a 1.900 €
Sponsor tecnico	valore economico dei beni o servizi forniti

Le forme di visibilità riconosciute a ciascuna categoria sono descritte nel successivo paragrafo 8.

6 - Soggetti ai quali è rivolto l’avviso

Possono presentare proposte di sponsorizzazione i soggetti pubblici e privati interessati a sostenere la realizzazione della manifestazione, tra cui, a titolo esemplificativo: operatori economici, imprese individuali e società, liberi professionisti, enti pubblici, associazioni, fondazioni, altri soggetti in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

La partecipazione è subordinata al possesso dei requisiti indicati nel successivo articolo.

7 - Requisiti degli sponsor

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 25 del 29 aprile 2022, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di valutare ogni proposta di sponsorizzazione e di non accoglierla qualora:

a) possa determinare situazioni di conflitto di interessi con l'attività istituzionale del Comune;
b) possa arrecare pregiudizio all'immagine, al decoro o alle finalità istituzionali dell'Amministrazione;
c) sia ritenuta incompatibile con motivi di interesse pubblico;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto:

a) messaggi di carattere politico, sindacale, religioso o filosofico;

b) pubblicità direttamente o indirettamente collegata alla produzione o commercializzazione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, nonché medicinali o trattamenti sanitari;
c) messaggi offensivi o discriminatori, ovvero contenenti espressioni di razzismo, odio, violenza, intolleranza, fanatismo o comunque lesive della dignità della persona.

Non possono inoltre stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 94 del Decreto Legislativo n. 36/2023, per quanto applicabile.
Il possesso dei requisiti dovrà essere dichiarato mediante dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000.

8 - Impegni del Comune nei confronti degli sponsor

Il Comune di Montelupo Fiorentino, in relazione alla categoria di sponsorizzazione e all'entità del contributo riconosciuto, garantisce agli sponsor adeguate forme di visibilità e valorizzazione della propria immagine.

In particolare potranno essere riconosciute una o più delle seguenti forme di comunicazione:

a) inserimento del logo, del marchio o della denominazione dello sponsor nei materiali di comunicazione istituzionale della manifestazione, sia cartacei sia digitali;

b) ulteriori forme di valorizzazione dell'immagine, da concordare con l'Amministrazione in relazione alla tipologia della sponsorizzazione e alle esigenze organizzative dell'evento;

c) visibilità nell'ambito delle conferenze stampa e delle iniziative di presentazione della manifestazione;

d) possibilità, previa autorizzazione del Comune, di utilizzare la qualifica di sponsor della manifestazione nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e promozionale.

Gli spazi e le modalità di visibilità saranno attribuiti in misura proporzionata al valore della sponsorizzazione, secondo quanto indicato nelle tabelle riportate di seguito e nel rispetto delle esigenze organizzative della manifestazione.
La produzione dei materiali di comunicazione e la definizione delle relative modalità di utilizzo rimangono di esclusiva competenza dell'Amministrazione Comunale.
La produzione di materiale informativo cartaceo e digitale e gli strumenti destinati agli sponsor sono dettagliati di seguito.

Tabella 2: Livelli di sponsorizzazione e forme di visibilità

Categoria	Valore della sponsorizzazione	Benefici e forme di visibilità
Main sponsor	**Oltre € 10.000**	• Logo in posizione esclusiva su tutti i materiali di comunicazione; • pagina pubblicitaria intera nel retro copertina della guida della manifestazione; • citazione prioritaria nel comunicato stampa di lancio della manifestazione; • banner dedicato in centro storico; • eventuale stand promozionale da collocare nell'ambito del percorso della manifestazione; *(come dettagliato di seguito nelle TABELLE 3 e 4)* • presenza sui canali social; • eventuale visibilità su prodotti video; • possibilità di attività promozionale dedicata gestita dallo sponsor; • Menzioni o premi speciali; • invito alla conferenza stampa di lancio della manifestazione; • visita culturale personalizzata al Museo della ceramica e alle mostre; • Altre forme di visibilità da concordare in relazione all'evento.
Sponsor	**Da 5.000 a 9.900 €**	• logo in posizione rilevante su materiali cartacei e digitali; • pagina pubblicitaria intera all'interno della guida della manifestazione; • eventuale corner/punto informativo da collocare in uno dei luoghi della manifestazione; *(come dettagliato di seguito nelle TABELLE 3 e 4)* • presenza nei ringraziamenti ufficiali; • banner o roll-up visibile in aree di alto passaggio; • possibilità di attività promozionale dedicata gestita dallo sponsor.

		• Menzioni o premi speciali. • Invito alla conferenza stampa di lancio della manifestazione; • Altre forme di visibilità eventuali da concordare in relazione all'evento.
Sostenitore	**Da 2.000 a 4.900 €**	• logo su sito e social ufficiali; • presenza pubblicità (di dimensione variabile in relazione all'investimento) nella guida della manifestazione; • eventuale corner promozionale; *(come dettagliato di seguito nelle TABELLE 3 e 4)* • possibilità di distribuire materiali promozionali; • logo nei pannelli collocati nelle diverse aree della manifestazione.
Supporter	**Da 500 a 1900 €**	• Logo su sito web e menzione sui social. • inserimento nel programma cartaceo in area secondaria; • inserimento nel logo nel pannello riepilogativo di tutti gli sponsor nell'ambito del percorso della manifestazione
Sponsor tecnico	**variabile anche in fornitura di beni o servizi)**	Il servizio offerto sarà valorizzato economicamente e ricondotto alla corrispondente categoria di sponsorizzazione prevista dal presente avviso.

Tabella 3: Riepilogo spazi disponibili per la collocazione di punti informativi (dimensioni massime 2x2)

Spazio disponibile	Main sponsor	Sponsor	Sostenitore
Ingresso Ufficio Turistico, corso Garibaldi	Tutti e tre i fine settimana	Due fine settimana se non occupato dal main sponsor	Un fine settimana
Ingresso MMAB, piazza Vittorio Veneto	Tutti e tre i fine settimana	Due settimana se non occupato dal main sponsor (in alternativa agli altri spazi disponibili)	Un fine settimana

TABELLA 4: Riepilogo spazi disponibili per la collocazione di veicoli

Comune di
Montelupo
Fiorentino

Spazio disponibile	Main sponsor	Sponsor sostenitore	Sponsor ordinario
Piazza dell'Unione Europea, accanto aiuola ingresso (dimensioni indicative 5x3)	Tutti e tre i fine settimana	Due fine settimana	Un fine settimana
Piazza dell'Unione Europea, altezza civico 44 (dimensioni indicative 5x3)	Tutti e tre i fine settimana	Due fine settimana	Un fine settimana
Parcheggio piazza Vittorio Veneto, lato che guarda Corso Garibaldi. (dimensioni indicative 5x3)	Tutti e tre i fine settimana	Due fine settimana	Un fine settimana
Aiuola davanti piazza Salvo d'acquisto (dimensioni indicative 415x180 cm)	Tutti e tre i fine settimana	Un fine settimana (Se non occupato dal main sponsor)	–

9 - Impegni dello sponsor

Lo sponsor si impegna a:

- indicare chiaramente la tipologia di sponsorizzazione proposta (finanziaria o tecnica);
- nel caso di sponsorizzazione finanziaria, specificare l'importo del contributo economico offerto;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica, descrivere dettagliatamente i beni, i servizi o le prestazioni che intende mettere a disposizione per la realizzazione della manifestazione, indicando il relativo valore economico.

Lo sponsor garantisce inoltre che i beni e i servizi forniti sono conformi alla normativa vigente e idonei all'utilizzo previsto.

10 - Modalità di presentazione delle offerte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire al Comune di Montelupo Fiorentino entro il **15 ottobre 2025**, utilizzando l'apposito modello allegato al presente avviso.

Le offerte firmate devono essere inviate tramite:

- posta elettronica certificata all'indirizzo comune.montelupo-fiorentino@postacert.toscana.it allegando la copia del documento di identità del legale rappresentante (in assenza di firma digitale);

- posta elettronica semplice all’indirizzo segreteriasindaco@comune.montelupo-fiorentino.fi.it, allegando la copia del documento di identità del legale rappresentante (in assenza di firma digitale);

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere riportata la dicitura:
"Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni – CÈRAMICA 2026".
L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere eventuali chiarimenti o integrazioni alla documentazione presentata.

11 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Montelupo Fiorentino e lo sponsor saranno disciplinati mediante contratto di sponsorizzazione, redatto secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dal Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione.
Il contratto definirà gli obblighi reciproci delle parti, le modalità di erogazione della sponsorizzazione, le forme di visibilità riconosciute allo sponsor e ogni altro elemento necessario alla corretta attuazione dell'accordo.

12 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi della normativa vigente, il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Valentina Spagli, Responsabile del Servizio Affari Generali del Comune di Montelupo Fiorentino.

Per informazioni è possibile contattare l'Ufficio stampa del Comune al numero 0571/917524 – 547 -505 o tramite mail, scrivendo a: ufficiostampa@comune.montelupo-fiorentino.fi.it.