



**Piano Comunale
per il Commercio su Aree Pubbliche**

Titolo I – Norme Generali

Titolo II – Descrizione mercati

Titolo III – Posteggi fuori mercato

Titolo IV – Abrogato

Titolo V – Individuazione area centro storico



TITOLO I - Norme generali

ART. 1 - Oggetto

Il presente piano, secondo quanto disposto dall'art. 43 della L.R. n. 62/2018 e successive modificazioni ed integrazioni individua:

- le aree da destinarsi allo svolgimento dei mercati e dei posteggi fuori mercato;
- i giorni e gli orari di svolgimento dei mercati e dell'attività nei posteggi fuori mercato;
- l'ubicazione, il numero dei posteggi, suddivisi per settori, ed ogni altro elemento caratterizzante i mercati ed i posteggi fuori mercato.

Il presente piano può essere aggiornato tramite Deliberazione di Giunta Comunale e recepito nel primo Consiglio Comunale utile, ai sensi dell'art. 1 comma 4 del Regolamento del Commercio su aree pubbliche.

ART. 2 - Finalità del piano

1. Il presente piano persegue le seguenti finalità:

- la riqualificazione e lo sviluppo delle attività su aree pubbliche, in particolare dei mercati, al fine di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e le possibilità di acquisto dei consumatori;
- la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà di impresa e la circolazione delle merci;
- la tutela del consumatore, con particolare riferimento alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento ed alla sicurezza dei prodotti;
- l'efficienza e la modernizzazione e lo sviluppo della rete distributiva nonché l'evoluzione dell'offerta, anche al fine del contenimento dei prezzi;



- il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie di attività commerciali e le diverse forme di vendita, con particolare riguardo al riconoscimento ed alla valorizzazione delle piccole e medie imprese;
- la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale, promozione del territorio e delle risorse comunali;
- la valorizzazione e rivitalizzazione dei centri storici e delle frazioni, e la realizzazione e lo sviluppo dei centri commerciali naturali.

2. Con l'entrata in vigore del presente piano sono abrogate tutte le precedenti disposizioni comunali in materia.

TITOLO II – Caratteristiche delle aree mercatali

Art. 3 - MERCATO SETTIMANALE DI MONTELUPO

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

Svolgimento del mercato: annuale

Cadenza: settimanale

Giorno di svolgimento: sabato

Ubicazione: piazza dell'Unione Europea, Viale Centofiori, Piazza Lina Paci. Si prevede inoltre una ulteriore dislocazione dei posteggi non alimentari in caso di spostamento del mercato in occasione di eventi.

Superficie singolo posteggio: m 7x5 (mq 35)

Totale posteggi: 58, oltre ad un'area riservata a produttori agricoli per un massimo di 5 esercenti

Articolazione dei posteggi:

- n. 44 posteggi riservati riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore non alimentare;



- n. 1 posteggi riservati a portatori di handicap;
- n. 13 posteggi riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore alimentare, di cui 5 banchi per ortofrutticoli e 2 banchi per pescivendoli;
- area riservata ai produttori agricoli, per un massimo di 5 esercenti.

Gli **orari** del mercato sono i seguenti:

ORARIO DI ACCESSO: dalle 5.00 alle 14.00

ORARIO DI VENDITA: dalle 7.30 alle 13.30

ORARIO DI ASSEGNAZIONE POSTEGGI LIBERI: ore 8.00

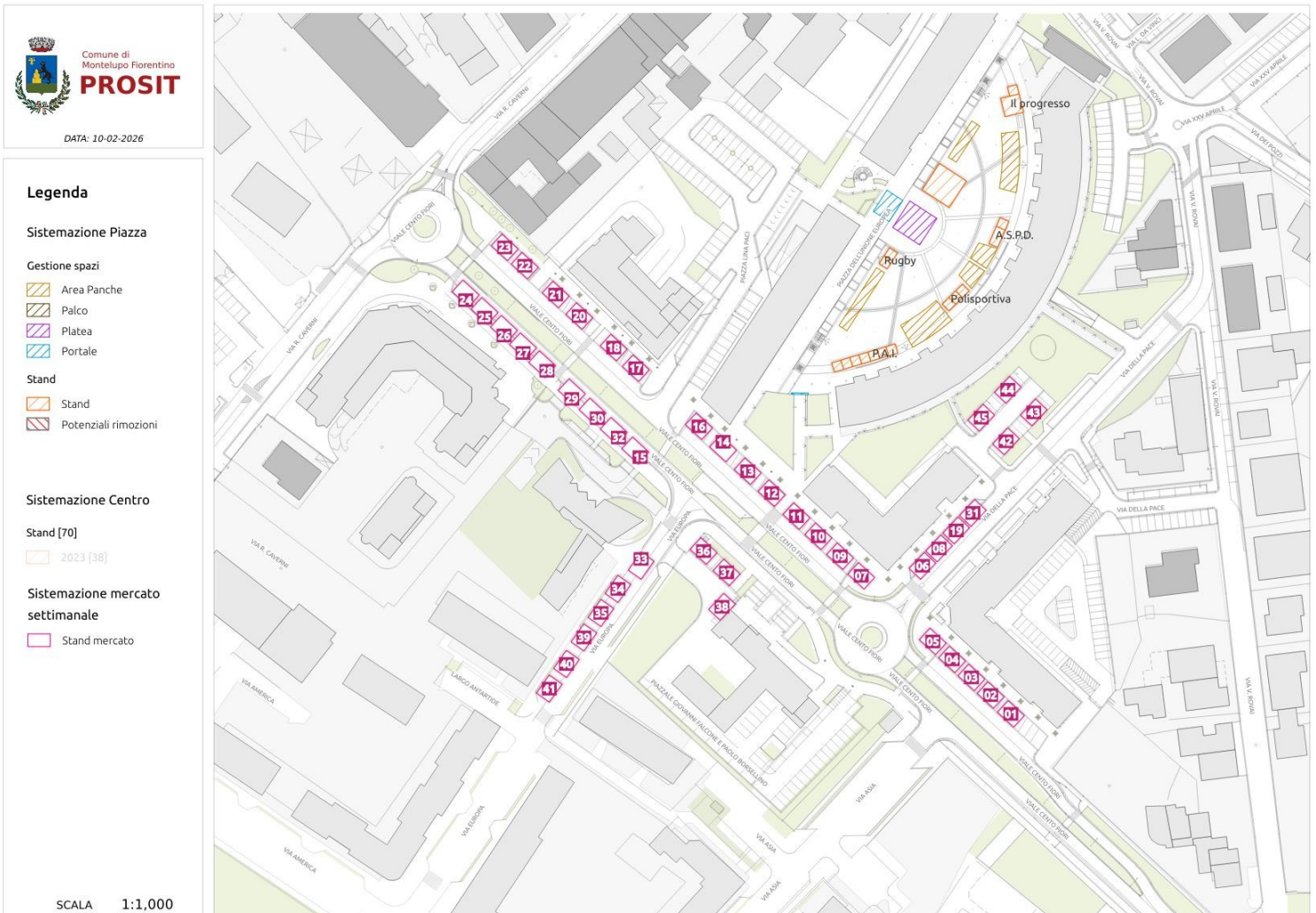
Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombre da mezzi e nettezza.

Le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria denominata "Planimetria del mercato settimanale di Montelupo", di seguito riportata, nella quale sono indicate:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area, i posteggi assegnati ai vari settori;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi, del posteggio riservato ai portatori di handicap e dell'area riservata ai produttori agricoli;
- la numerazione progressiva con al quale sono identificati i singoli posteggi.

Planimetria del mercato settimanale di Montelupo PER SPOSTAMENTO IN CASO
DI EVENTI – posteggi non alimentari

Ubicazione: viale Centofiori, via Europa, porzione del parcheggio del Palazzo Comunale, porzione di via della Pace e parcheggio prospiciente via della Pace





ART. 4 - MERCATO SETTIMANALE DI FIBBIANA

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

Svolgimento del mercato: annuale

Cadenza: settimanale

Giorno di svolgimento: martedì

Ubicazione: area pubblica ricompresa tra via Vito D'Ancona e via delle Croci

Superficie singolo posteggio: m 7x5 (mq 35)

Totale posteggi: 7 posteggi

Articolazione dei posteggi:

- n. 2 posteggi riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore non alimentare;
- n. 3 posteggi riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore alimentare;
- n. 1 posteggio riservato ai produttori agricoli;
- n. 1 posteggi riservati a portatori di handicap;

Gli **orari** del mercato sono i seguenti:

ORARIO DI ACCESSO: dalle 5.00 alle 14.00

ORARIO DI VENDITA: dalle 7.30 alle 13.30

ORARIO DI ASSEGNAZIONE POSTEGGI LIBERI: ore 8.00

Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombre da mezzi e nettezza.

Le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria denominata "Planimetria mercato settimanale Fibbiana" nella quale sono indicate:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza, i posteggi assegnati ai vari settori;

- il numero, la dislocazione e complessivo dei posteggi annuali, del posteggio riservato ai portatori di handicap e del posteggio riservato ai produttori agricoli;
- la numerazione progressiva con al quale sono identificati i singoli posteggi.

NUOVO PERIMETRO AREA MERCATALE DI FIBBIANA - ALLEGATO A



TITOLO III - Posteggi fuori mercato

ART. 5 - Posteggio fuori mercato n. 1 – loc. Le Pratella

Svolgimento dell'attività: annuale

Giornate di svolgimento: da lunedì a domenica

Ubicazione: Zona artigianale de Le Pratella - via Arti e Mestieri

Superficie: mq 35

Caratteristiche del posteggio:

- riservato a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per categoria alimentare;
- dimensioni del posteggio: 35 mq

Orario: dalle 10.00 alle 02.00

PLANIMETRIA POSTEGGIO FUORI MERCATO ALIMENTARI VIA ARTI E MESTIERI SETTEMBRE 2016
SCALA 1:200



ART. 6 - Posteggio fuori mercato n. 2 – via Caverni

Svolgimento dell'attività: stagionale dal 1° ottobre al 31 marzo

Giornate di svolgimento: dal lunedì al sabato

Ubicazione: via Caverni, all'interno del parcheggio pubblico adiacente al supermercato Coop

Caratteristiche del posteggio:

- dimensioni del posteggio: mq 35;
- riservato a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per categoria alimentare

Orario: dalle 15 alle 20



TITOLO V – Individuazione area centro storico (zona Ia)

Zona I



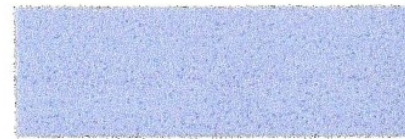
Zona II



Zona III



Zona IV



Zona V



