



Allegato B
testo con raffronto

Piano Comunale
per il Commercio su Aree Pubbliche

Titolo I – Norme Generali

Titolo II – Descrizione mercati

Titolo III – Posteggi fuori mercato

Titolo IV – Ubicazione e rappresentazione aree mercato Abrogato

Titolo V – Individuazione area centro storico



TITOLO I - Norme generali

ART. 1 - Oggetto

Il presente piano, secondo quanto disposto dall'~~art. 40 della L.R. 7.2.2005 n. 25 art. 43 della L.R. n. 62/2018~~ e successive modificazioni ed integrazioni individua:

- le aree da destinarsi allo svolgimento dei mercati e dei posteggi fuori mercato;
- i giorni e gli orari di svolgimento dei mercati e dell'attività nei posteggi fuori mercato, ~~di cui alla lettera a)~~;
- l'ubicazione, il numero dei posteggi, suddivisi per settori, ed ogni altro elemento caratterizzante i mercati ed i posteggi fuori mercato ~~di cui alla lettera a)~~.

Il presente piano ~~ha validità almeno triennale e~~ può essere aggiornato ~~nelle sue parti, di norma entro il 30 gennaio di ogni anno,~~ tramite Deliberazione di Giunta Comunale ~~e recepito nel primo Consiglio Comunale utile, ai sensi dell'art. 1 comma 4 del Regolamento del Commercio su aree pubbliche.~~

ART. 2 - Finalità del piano

1. Il presente piano persegue le seguenti finalità:

- la riqualificazione e lo sviluppo delle attività su aree pubbliche, in particolare dei mercati, al fine di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e le possibilità di acquisto dei consumatori;
- la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà di impresa e la circolazione delle merci;
- la tutela del consumatore, con particolare riferimento alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento ed alla sicurezza dei prodotti;



- l'efficienza e la modernizzazione e lo sviluppo della rete distributiva nonché l'evoluzione dell'offerta, anche al fine del contenimento dei prezzi;
- il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie di attività commerciali e le diverse forme di vendita, con particolare riguardo al riconoscimento ed alla valorizzazione delle piccole e medie imprese;
- la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale, promozione del territorio e delle risorse comunali;
- la valorizzazione e rivitalizzazione dei centri storici e delle frazioni, e la realizzazione e lo sviluppo dei centri commerciali naturali.

2. Con l'entrata in vigore del presente piano sono abrogate tutte le precedenti disposizioni comunali in materia.

TITOLO II – Caratteristiche delle aree mercatali

Art. 3 - MERCATO SETTIMANALE DI MONTELUPO

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

Svolgimento del mercato: annuale

Cadenza: settimanale

Giorno di svolgimento: sabato

Ubicazione: piazza dell'Unione Europea, Viale Centofiori, Piazza Lina Paci. **Si prevede inoltre una ulteriore dislocazione dei posteggi non alimentari in caso di spostamento del mercato in occasione di eventi.**

Superficie singolo posteggio: m 7x5 (mq 35)

Totale posteggi: 58, oltre ad un'area riservata a produttori agricoli per un massimo di 5 esercenti

Articolazione dei posteggi:



- n. 44 posteggi riservati riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore non alimentare;
- n. 1 posteggi riservati a portatori di handicap;
- n. 13 posteggi riservati riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore alimentare, di cui 5 banchi per ortofrutticoli e 2 banchi per pescivendoli;
- area riservata ai produttori agricoli, per un massimo di 5 esercenti.

Gli **orari** del mercato sono i seguenti:

ORARIO DI ACCESSO: dalle **6.00** **5.00** alle 14.00

ORARIO DI VENDITA: dalle 7.30 alle 13.30

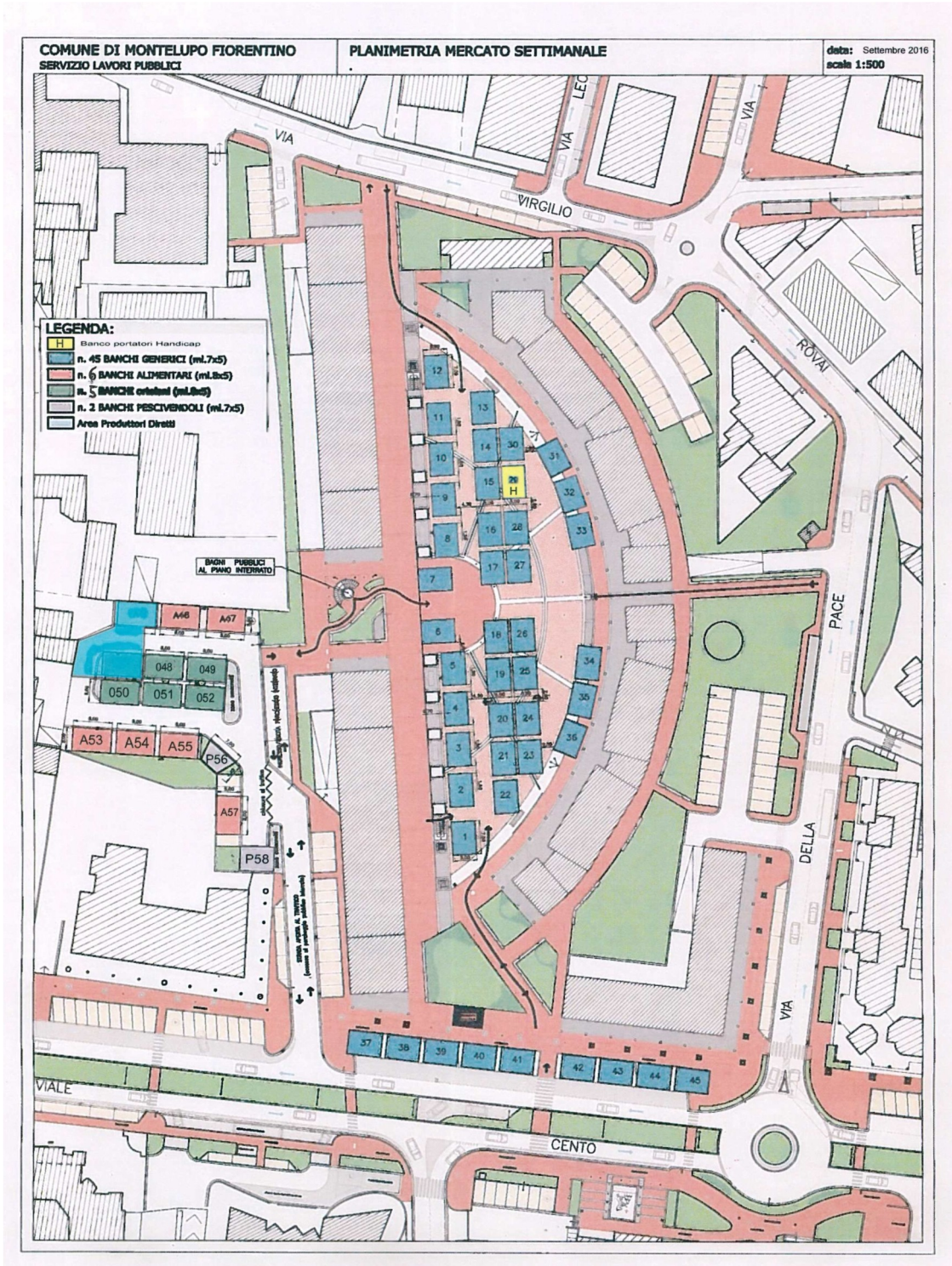
ORARIO DI ASSEGNAZIONE POSTEGGI LIBERI: ore 8.00

Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombre da mezzi e nettezza.

Le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria denominata **“Planimetria del mercato settimanale di Montelupo”**, di seguito riportata, **planimetria mercato settimanale – Settembre 2016**, nella quale sono indicate:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area, i posteggi assegnati ai vari settori;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi, del posteggio riservato ai portatori di handicap e dell'area riservata ai produttori agricoli;
- la numerazione progressiva con al quale sono identificati i singoli posteggi.

Planimetria del mercato settimanale di Montelupo





ART. 4 - MERCATO SETTIMANALE DI FIBBIANA

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

Svolgimento del mercato: annuale

Cadenza: settimanale

Giorno di svolgimento: martedì

Ubicazione: area pubblica ricompresa tra via Vito D'Ancona e via delle Croci **e via Greco**

Superficie singolo posteggio: m 7x5 (mq 35)

Totale posteggi: **40** 7 posteggi

Articolazione dei posteggi:

- n. **4** 2 posteggi riservati riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore non alimentare;
- n. **4** 3 posteggi riservati riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore alimentare;
- n. 1 posteggio riservato ai produttori agricoli;
- n. 1 posteggi riservati a portatori di handicap;

Gli **orari** del mercato sono i seguenti:

ORARIO DI ACCESSO: dalle **6.00** 5.00 alle 14.00

ORARIO DI VENDITA: dalle 7.30 alle 13.30

ORARIO DI ASSEGNAZIONE POSTEGGI LIBERI: ore 8.00

Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita le aree dovranno essere lasciate sgombre da mezzi e nettezza.

Le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria denominata **"planimetria mercato settimanale Fibbiana settembre 2016"** **"Planimetria mercato settimanale Fibbiana"** nella quale sono indicate:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza, i posteggi assegnati ai vari settori;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, del posteggio riservato ai portatori di handicap e del posteggio riservato ai produttori agricoli;
- la numerazione progressiva con al quale sono identificati i singoli posteggi.

NUOVO PERIMETRO AREA MERCATALE DI FIBBIANA - ALLEGATO A



TITOLO III - Posteggi fuori mercato

ART. 5 - Posteggio fuori mercato n. 1 – loc. Le Pratella

Svolgimento dell'attività: annuale

Giornate di svolgimento: ~~lunedì giovedì e venerdì~~ da lunedì a domenica

Ubicazione: Zona artigianale de Le Pratella - via Arti e Mestieri

Superficie: mq 35

Caratteristiche del posteggio:

- riservato a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per categoria alimentare;
- dimensioni del posteggio: 35 mq

Orario: ~~Lunedì e giovedì dalle 10.00 alle 1.00 – venerdì~~ dalle 10.00 alle 02.00

PLANIMETRIA POSTEGGIO FUORI MERCATO ALIMENTARI VIA ARTI E MESTIERI SETTEMBRE 2016
SCALA 1:200



ART. 6 - Posteggio fuori mercato n. 2 – via Caverni

Svolgimento dell'attività: stagionale dal 1° ottobre al 31 marzo

Giornate di svolgimento: dal lunedì al sabato

Ubicazione: via Caverni, all'interno del parcheggio pubblico adiacente al supermercato Coop

Caratteristiche del posteggio:

- dimensioni del posteggio: mq 35;
- riservato a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per categoria alimentare

Orario: dalle 15 alle 20



Zona I



Zona II



Zona III



Zona IV



Zona V



