

PIANO DI COMUNICAZIONE

20
21



Possiamo avere tutti i mezzi di comunicazione del mondo, ma niente, assolutamente niente, sostituisce lo sguardo dell'essere umano.

Indice

1. Obiettivi strategici di comunicazione	Pagina 5
1.2 La comunicazione che resiste	Pagina 5
1.1.1 La comunicazione di servizio e di emergenza	Pagina 6
1.1.2 La cultura che resiste	Pagina 6
1.2 Nuove tecnologie e servizi al cittadino	Pagina 7
1.2.1 Servizi digitali per i cittadini	Pagina 8
1.2.2 Alfabetizzazione informatica	Pagina 9
1.3 Partecipazione e cittadinanza attiva	Pagina 10
1.3.1 Percorso partecipativo per ripensare il MMAB	Pagina 10
1.3.2 Montelupo social reporte	Pagina 10
1.3.3 Revisione del sistema dei reclami	Pagina 12
1.3. 4 Montelupo di Fuori	Pagina 12
1.3.5 Iniziative di animazione del centro cittadino e del Parco dell'Ambrogiana	Pagina 13
2. Elenco attività Uffici	Pagina 14
3. Gli strumenti	Pagina 20
4. Calendario eventi 2021	Pagina 21

Premessa

Il presente documento ha funzione di programmazione delle attività di comunicazione dell'ente; ha l'obiettivo di dialogare con il PEG al fine di definire operativamente le strategie di comunicazione per ciascun obiettivo individuato.

Oltre alla parte descrittiva degli obiettivi individuati si compone di tre appendici

1. Il dettaglio degli interventi di comunicazione per ciascun ufficio
2. Gli strumenti di comunicazione dell'ente
3. Il piano eventi 2021

L'emergenza da Covid 19 ha modificato radicalmente le esigenze comunicative e le priorità dell'ente; ciò ha comportato la necessità di rivedere gli strumenti in uso e la pianificazione delle azioni e per questo il Piano di comunicazione non è stato approvato nei tempi consueti e si configura come un aggiornamento del documento approvato nel 2020.

Già lo scorso anno sono profondamente mutati obiettivi ed esigenze comunicative ed è stata fatta la scelta di individuare azioni di lungo periodo, articolate in un biennio.

Mentre in passato la comunicazione attraverso strumenti cartacei aveva un ruolo prioritario nella pianificazione dell'ente rispetto a quella on line; in un solo anno il rapporto si è ribaltato e la comunicazione on line è divenuta prevalente.

È stata sospesa la pubblicazione del periodico COSA SUCCEDE IN CITTÀ, dedicato agli eventi. Le uscite della pubblicazione MONTELUPO INFORMA hanno subito una battuta d'arresto e in pratica è stato pubblicato un solo numero a consuntivo.

Gli affidamenti per quanto concerne la produzione dei materiali di comunicazione sono in sostanza traslati di un anno.

Nella seconda metà del 2020 il progetto di comunicazione più rilevante è stato sicuramente la realizzazione del nuovo sito, obiettivo biennale come indicato dal PEG - Piano Esecutivo di Gestione, approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 56 del 13/05/2021 e n.65 del 10/06/2021: nel 2020 è stata fatta un'analisi dell'esistente, si è proceduto alla stesura del capitolato ed è stato individuato il fornitore, nel 2021 saranno realizzati struttura e nuovi contenuti.

Struttura di comunicazione e organizzazione

Servizio di riferimento	Servizio Affari generali Responsabile dott.ssa Valentina Spagli v.spagli@comune.montelupo-fiorentino.fi.it
Coordinamento attività di comunicazione, aggiornamento web, gestione social	Ufficio Stampa comune di Montelupo Fiorentino dott.ssa Silvia Lami ufficiostampa@comune.montelupo-fiorentino.fi.it
Attività di comunicazione culturale e supporto attività di comunicazione istituzionale	Dott.ssa Cristina Trinci c.trinci@comune.montelupo-fiorentino.fi.it
Fondazione Museo Montelupo e attività Museali	Dott.ssa Benedetta Falteri b.falteri@musemontelupo.it
Organizzazione eventi	Dott. Massimiliano Cubattoli c.cubattoili@comune.montelupo-fiorentino.fi.it
Relazioni con i cittadini, gestione reclami, pianificazione campagne di comunicazione	Ufficio Unico urp@comune.montelupo-fiorentino.fi.it

1. Obiettivi strategici di comunicazione 2021

Il 2021, così come l'anno precedente, ha risentito inevitabilmente dell'emergenza sanitaria. Sono mutate le priorità e di conseguenza anche gli strumenti da utilizzare, la tipologia di messaggi e il "tono di voce" con cui l'amministrazione comunale ha scelto di comunicare.

In meno di due anni abbiamo assistito ad un profondo cambiamento dell'approccio alla comunicazione pubblica, con un'accelerazione verso il digitale e la fruizione dei servizi on line. Ciò si riflette senza dubbio sugli obiettivi annuali di comunicazione.

Per questo anno sono stati individuati alcuni ambiti di intervento che tengono conto di quanto descritto nel Piano Economico di Gestione 2021.

1.1 La comunicazione che resiste

1.1.1 La comunicazione di servizio e di emergenza

Obiettivi di comunicazione

- Informare i cittadini
- Predisporre una comunicazione omogenea e coordinata dedicata all'emergenza "in tempo di pace"
- Fornire ai cittadini indicazioni specifiche su servizi, opportunità e sostegni materiali ed economici

Azioni di comunicazione

Il comune di Montelupo fa parte del coordinamento della comunicazione dell'Unione dei comuni nell'ambito del quale è stata elaborata una strategia di comunicazione e sensibilizzazione dei cittadini attraverso la predisposizione di appositi materiali grafici e la codificazione di azioni da adottare in relazione ai diversi livelli di emergenza.

Sono state predisposte:

- schede informative relative ai comportamenti da tenere in occasione delle diverse emergenze e dei differenti livelli di emergenza;
- una procedura standardizzata di comunicazione che prevede in modo differenziato l'uso della piattaforma INFORMABENE;
- messaggi codificati e uguali per tutti i comuni a trasmettere ai cittadini;
- momenti di formazione e sensibilizzazione della popolazione.

L'emergenza sanitaria continua ad avere specifiche necessità comunicative che prevedono:

- 1) implementazione di un'area del sito dedicata, in cui i cittadini trovano le informazioni relative all'emergenza sanitaria, chiaramente identificata da un banner in home page
- 2) prosecuzione in base alle necessità della diretta Facebook del sindaco, rispetto allo scorso anno le dirette non hanno una cadenza sistematica, ma sono contestuali a momenti specifici e informazioni che necessitano di chiarimenti e approfondimenti;
- 3) utilizzo del sistema Informabene per l'invio di messaggi telegram e mail;

4) attività di coordinamento fra gli uffici stampa degli 11 comuni dell'Unione Empolese - Valdelsa al fine di uscire con una comunicazione coordinata e omogenea

Indicatori di attività

- 1) visite al sito internet del comune
- 2) visualizzazione e persone che seguono la pagina Facebook del comune
- 3) persone che seguono le dirette informative del sindaco

1.1.2 La cultura che resiste

Il MMAB nei passati dodici mesi ha rafforzato il suo ruolo di centro di produzione culturale e i canali social hanno incrementato in modo esponenziale la visibilità.

Nel corso del 2021 ci si propone di consolidare questo ruolo, riprendendo quando possibile anche le attività in presenza.

In sostanza ci si pone i seguenti obiettivi:

- offrire luoghi e occasioni, fisici e virtuali, per la condivisione della cultura, in modo che la cittadinanza non sia coinvolta solo passivamente, ma anche con un ruolo attivo sul territorio;
- restituire, quando possibile, spazi di socialità e incontro alla cittadinanza, con particolare attenzione alle fasce più giovani della popolazione;
- stimolare la partecipazione attiva della cittadinanza alla vita culturale del territorio, mettendo loro a disposizione gli strumenti e gli spazi del MMAB;
- combattere il senso di solitudine dei cittadini in questo periodo di isolamento forzato;
- documentare i progetti che abbiamo realizzato come Museo della ceramica e come Fondazione Museo Montelupo;
- alimentare la comunicazione museale, in ambito sovra locale, anche in questo momento di chiusura, fornendo anche delle anticipazioni sul futuro;
- coinvolgere la cittadinanza montelupina nei progetti museali e favorire la conoscenza della storia della ceramica artistica nella comunità.

Obiettivi di comunicazione

- Trovare soluzioni alternative alla consueta fruizione culturale
- Rafforzare il senso di comunità
- Consolidare la connotazione del MMAB come centro di produzione culturale e di aggregazione
- Incrementare il numero dei partecipanti alle iniziative promosse.

Azioni di comunicazione

MONTELOOP. Progetto che accoglie le recensioni (di libri, musica e film) dei cittadini, dando loro un buono da dieci euro da spendere in libri. Previsto il coinvolgimento della Scuola Secondaria di Primo Grado, attraverso le insegnanti di lettere in primis, per aprirsi ancora di più alle giovani generazioni e stimolare la loro riflessione critica sui prodotti culturali.

MMABBEDÌ. Programmazione quotidiana che propone contenuti on line su vari tempi quali di narrativa, saggistica, cinematografia, musica, aspetti storici e artistici del territorio e approfondimenti tematici di vario genere. Una volta al mese sarà ospitato virtualmente un autore o un'autrice per la presentazione di libri.

Strumenti di promozione

- I canali utilizzati per la comunicazione e la promozione delle iniziative sopra citate:
- Il sito del Museo della ceramica - www.musemontelupo.it
- Il Blog della MMAB - <https://bibliotecamontelupo.wordpress.com/>
- Le pagine Facebook del MMAB e del Museo per cui si prevede di predisporre uno specifico piano editoriale
- L'account Instagram Montelupo _ ceramic

Indicatori di attività

- 1) visitatori del blog della biblioteca rispetto all'anno precedente;
- 2) "follower" della pagina Facebook della biblioteca almeno di 100 unità;
- 2) partecipanti agli eventi organizzati in presenza.

1.2 Nuove tecnologie e servizi al cittadino

L'emergenza sanitaria ha accelerato un processo già in atto di passaggio al digitale e ha messo in evidenza la necessità che la Pubblica Amministrazione adegui i propri strumenti.

Il 3 febbraio 2020 AGID ha pubblicato l'aggiornamento del Piano Triennale 2019-2021, in merito alla strategia di trasformazione digitale per lo sviluppo dell'informatica pubblica italiana.

Il sito internet per gli enti pubblici è diventato elemento centrale della sua azione stessa. Il d. lgs 33/2013 attribuisce un ruolo fondamentale al sito internet nell'ambito della trasparenza. Il decreto legislativo [106 del 2018, n.106](#), di fatto attua la direttiva (UE) 2016/2102 relativa all'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili degli enti pubblici).

Le stesse linee guida di Agid:

- ➔ prevedono una progressiva digitalizzazione delle procedure e dei servizi e l'integrazione con sistemi di pagamento on line (PAGOPA);
- ➔ prevedono l'integrazione con il sistema SPID per la compilazione e l'invio della modulistica;
- ➔ forniscono indicazioni in merito al design del sito, alla necessità che sia responsive per tutti i device, all'opportunità che la redazione dei testi tenga conto delle tecniche SEO e di principi basilari che favoriscano la fruibilità dei cittadini.

Per questa ragione la revisione del sito internet, l'integrazione con i servizi on line, ma anche la possibilità di mettere in condizione i cittadini di utilizzare queste possibilità sono obiettivi di comunicazione prioritari per il 2021.

1.2.1 Servizi digitali per i cittadini

Obiettivi di comunicazione

Realizzazione del nuovo sito

- Individuare i bisogni degli utenti e mettere il cittadino al centro della progettazione del servizio;
- Rivedere il design del sito: renderlo ergonomico, intuitivo e responsive per i vari device;
- Progettare un sito che risponda alle indicazioni date da AGID per quanto concerne **accessibilità e usabilità**;
- Semplificare del linguaggio e usare per la scrittura le regole SEO;
- Adeguare il sito dell'ente alle nuove necessità di erogazione dei servizi e integrarlo con strumenti che consentano l'espletamento on line di pratiche e pagamenti; affinché gli uffici siano sgravati da parte di tali adempimenti;
- Favorire ulteriormente la trasparenza e collaborazione da parte dei cittadini;
- Prevedere strumenti di monitoraggio costante del sito al fine di adeguarlo alle esigenze dei cittadini.
- Promuovere l'uso dei servizi on line correlandoli a SPID e agevolando i pagamenti on line attraverso il sistema PAGO PA

Azioni di comunicazione

Il progetto è biennale e interessa il 2020 e il 2021

Azioni 2020

- definizione di un gruppo di lavoro
- ricognizione delle esigenze concrete per modellare i servizi digitali al fine di evitare sprechi, duplicazione di attività e creando servizi utili;
- mappatura tutte le funzioni del sito;
- ricognizione e controllo dell'attuale accessibilità del sito in base alle indicazioni fornite da AGID e individuare le caratteristiche che dovrà avere il nuovo sito;
- definizione del capitolato di spesa;
- individuazione del fornitore per la realizzazione del sito;

Azioni 2021

- definizione dell'albero e della grafica;
- strutturazione dei contenuti in modo semplice e definire di conseguenza un albero del sito;
- produrre contenuti utilizzando le regole SEO e pubblicazione di contenuti e documenti sul web rispettando gli obblighi normativi e utilizzando le regole contenute nella guida al linguaggio;
- integrazione con i sistemi SPID E PAGO PA;
- messa on line del sito.

Indicatori di attività

- 1) Iscrizione APP IO
- 2) Attivazione della modalità SPID per la compilazione della modulistica
- 3) Attivazione della modalità di pagamento di servizi attraverso la piattaforma Pago Pa.
- 4) Messa on line del sito entro fine 2021

1.2.2 Alfabetizzazione informatica e riduzione del digital divide

Da realizzarsi con l'attuazione del Servizio Civile Universale e il conseguente impiego di 10 volontari dedicati al progetto.

Obiettivi

- incrementare il numero di persone che usufruiscono dei servizi on line;
- riduzione del digital divide;

Azioni di comunicazione

- Promozione dei servizi on line dell'ente;
- Creare una rubrica sui canali social dell'ente dedicata alla descrizione dell'iter procedurale in modo chiaro, sintetico e immediato (#uniterunclck);

indicatori di attività

- 1) servizi erogabili online
- 2) post dedicati a promuovere i servizi on line
- 3) pratiche svolte completamente a distanza

1.3 Partecipazione e cittadinanza attiva

1.3.1 Un percorso partecipativo per il nuovo MMAB

obiettivo del percorso

Ottimizzare gli spazi del MMAB in funzione dei fruitori continuativi principali degli spazi stessi: i giovani studenti.

Obiettivi di comunicazione

- favorire la partecipazione dei cittadini al percorso, in particolare di tutti i portatori di interesse e di coloro che frequentano la struttura;
- far comprendere il senso della riorganizzazione e i motivi per cui l'amministrazione ha scelto di ripensare questo luogo;
- fare in modo che l'output che uscirà sia davvero un progetto condiviso

Azioni di comunicazione

- Coinvolgimento del pubblico di riferimento attraverso somministrazione di questionari e interviste in presenza ma anche attraverso strumenti digitali;
- Indagine qualitativa su un ristretto numero di utenti considerati "forti" (almeno tre giorni a settimana di presenza al MMAB);
- Comunicato stampa per spiegare il processo partecipativo alla cittadinanza;
- Struttura di uno spazio web (agganciato sia al sito istituzionale del Comune sia al blog della biblioteca e al portale territoriale) dove rendere disponibile il progetto, i materiali e le modalità per partecipare al processo partecipativo;
- Grafica ad hoc, declinata per tutti gli strumenti di comunicazione usati;
- Newsletter per invitare alla partecipazione gli iscritti della biblioteca;
- Statistiche e report finale dei risultati

Indicatori di attività

- 1) adesioni al percorso partecipativo
- 2) laboratori realizzati
- 3) questionari on line compilati

1.3.2 Montelupo social reporter

Il MMAB e il Centro Giovani sono due luoghi di riferimento per la popolazione giovanile. Il primo frequentato in prevalenza da studenti universitari, il secondo punto di riferimento per i ragazzi che frequentano le scuole medie.

Nonostante ciò, al di là dei giovani che frequentano direttamente questi spazi loro dedicati, l'Amministrazione comunale ha difficoltà a costruire un canale di comunicazione continuativo con questa fascia della popolazione.

Per questo il Comune di Montelupo ha avviato alcuni progetti finalizzati a raggiungere un maggiore e più capillare coinvolgimento di tutta la popolazione giovanile nelle attività dell'ente, ed ha candidato tali iniziative al bando nazionale promosso da Anci "Fermenti in Comune".

Dopo svariati tentativi condotti negli anni si ritiene necessario coinvolgere direttamente i ragazzi nella gestione della comunicazione nei confronti dei loro coetanei.

Obiettivi generali

- avvicinare i ragazzi ai luoghi e contesti istituzionali della città;
- accogliere e valorizzare il loro punto di vista;
- documentare con gli occhi dei ragazzi la città e gli eventi promossi a Montelupo;
- attivare canali permanenti di comunicazione e contatto con la popolazione giovanile.

Obiettivi specifici

- creare una comunità di “influencer” locali che raccontino la città ai loro coetanei;
- avviare un dialogo con la popolazione più giovane di Montelupo, utilizzando i loro linguaggi e i loro canali preferenziali;
- attivare un account Instagram del MMAB.

Descrizione attività

- attivazione in via sperimentale di un account Instagram del MMAB con il supporto dei volotari del Servizio Civile Universale;
- promozione del nuovo account fra gli utenti del MMAB;
- lancio di una call per individuare due “social reporter” fra giovani under 25;
- campagna di comunicazione;
- formazione

Indicatori di attività

Attivazione di almeno un canale social gestito dai giovani individuati entro dicembre 2021

1.3.3 Revisione del sistema di gestione dei reclami

Dal 2009 la gestione del sistema dei reclami, svolta dall'Ufficio Unico, avviene attraverso un software in riuso denominato “Rekla” che, dopo oltre dieci anni, evidenzia tutti i suoi limiti. Fra il 2020 e il 2021 si prevede di rivedere il sistema di gestione dei reclami.

Obiettivi di comunicazione 2020 - 2021

Ridurre i tempi di risposta e migliorare la qualità dell'interazione da parte dei degli uffici

Azioni di comunicazione

- individuare soluzioni metodologiche e tecnologiche per automatizzare i processi;
- definire di FAQ;
- formare il personale;
- coinvolgere il personale operaio, operativo quotidianamente sul territorio;
- individuare i referenti dedicati per ciascun servizio;
- migliorare la comunicazione interna;

- potenziare gli strumenti di analisi e studio dei dati estratti dal CRM operativo.

Indicatori di attività

- 1) tempi di risposta da parte degli uffici all'URP;
- 2) tempi di risposta da parte dell'URP al cittadino;
- 3) redazione faq.

1.3.4 Montelupo di fuori: sostegno alle attività di ristorazione

Il progetto scaturisce a seguito dell'emergenza sanitaria, della difficoltà di alcuni esercizi commerciali ad attenersi alle limitazioni necessarie per il contenimento dei contagi e del fatto che uno dei settori più colpiti sia proprio quello della ristorazione.

Per il secondo anno di seguito l'amministrazione comunale ha deciso di sospendere il pagamento della COSAP, consentendo a bar, ristoranti, gelaterie, etc di collocare tavolini e dehors in aree pubbliche.

Obiettivi

- ◆ Sostenere il commercio
- ◆ Incentivare i cittadini a uscire e vivere Montelupo
- ◆ Richiamare persone da fuori

Azioni di comunicazione

È stata elaborata una linea di comunicazione coordinata che identifica chiaramente tutti i soggetti aderenti ed ha la funzione di rendere maggiormente vivace la città.

- Studio di una linea grafica dedicata e declinazione su strumenti cartacei e on line
- Campagna social
- Predisposizione di segnaletica esterna la cui collocazione deve essere concordata di volta in volta con gli esercizi commerciali

Indicatori di attività

- 1) persone che frequentano le attività di ristorazione di Montelupo
- 2) visibilità sulla stampa

1.3.5 Iniziative di animazione del centro cittadino e del Parco dell'Ambrogiana

Per il secondo anno consecutivo la programmazione degli eventi estivi è caratterizzata dall'incertezza connessa con l'evoluzione dell'emergenza sanitaria.

Per questa ragione l'amministrazione comunale ha elaborato un programma che si dipana nell'arco di un mese e mezzo, che prevede eventi praticamente tutte le sere in diversi luoghi della città rivolti a pubblici differenti.

Sintetizzando si prevedono 50 eventi per 50 giorni. La programmazione inizia a metà giugno e termina a fine luglio, con il cinema estivo che invece terminerà a settembre.

Questi i punti saldi della programmazione:

- ✓ **“Cèramica off”** con mostre, incontri e workshop. Si tratta di una versione “estesa” del tradizionale appuntamento montelupino che vede il coinvolgimento delle aziende e degli artisti
- ✓ **Fool Park**, si vuole riproporre la manifestazione che lo scorso anno ha ottenuto ottimi risultati e si cercano gestori per animare il parco dell’Ambrogiana
- ✓ Eventi nel centro cittadino per famiglie bambini promossi in collaborazione con il CCN “Il Borgo degli Arlecchini”
- ✓ **Cinema** estivo da giugno a settembre

Obiettivi di comunicazione

- coinvolgere la cittadinanza;
- favorire la partecipazione da parte delle persone dei territori limitrofi e non solo;
- raggiungere in modo puntuale i diversi target.

Azioni

- conferenza stampa di presentazione e inizio ufficiale dell'estate montelupina;
- diretta del sindaco dedicata alle iniziative estive;
- affidamento ad un ufficio stampa esterno della promozione della mostra *Ceramica Dolce*;
- individuazione di una linea di comunicazione;
- implementazione dell’account Instagram dedicato;
- affidamento ad un soggetto esterno della gestione del sito internet che raccoglie tutte le informazioni relative alla manifestazione e gestione del piano editoriale dei canali social;

Indicatori di attività

- 1) visitatori al Museo e alla mostra allestita presso il Palazzo Podestarile
- 2) follower delle pagine IG @FoolPark e @montelupo_ceramic

Appendice 1 - Elenco attività uffici

UFFICIO DI RIFERIMENTO	TIPO DI INTERVENTO	DATA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PROGRAMMATA	TIPO DI COMUNICAZIONE
LAVORI PUBBLICI	Asfaltature	Progettazione nostra fatta Interventi prima dell'estate	Comunicato stampa Notizia sul sito Post social	Notizia di servizio
	Efficientamento IP 2021 Progettazione e realizzazione	Intervento nel corso dell'estate	Comunicato stampa articolo su Montelupo Informa	Notizia di servizio
	Ex cinema Risorti progettazione e inizio lavori	Maggio Giugno (progetto esecutivo) Fine anno aggiudicazione lavori	Conferenza stampa articolo su Montelupo Informa	Notizia di servizio
	Rifacimento del piano di gioco del palazzetto dello sport	Maggio 2021	Comunicato stampa e comunicazione sui canali social	Comunicazione Istituzionale
	Parte alta di Montelupo: convenzione e progettazione	Fine 2021	Comunicato stampa e articolo su Montelupo Informa	Comunicazione Istituzionale
	Progettazione Diga e Rio di Sammontana	Entro 2021	Comunicato stampa e articolo su Montelupo Informa	Comunicato stampa e articolo su Montelupo Informa
SOCIALE	Bando ass. Case popolari	Giugno/Luglio	Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio

	bando per morosità incolpevole	Giugno	Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
	Bando affitti	Luglio	Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
	Affitti Agevolati per le case in Piazza dell'Unione europea		Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
	Bando per case affitto agevolato EX LUX	Luglio/dicembre	Ideazione linea grafica Conferenza stampa articolo su Montelupo Informa Predisposizione apposita area sito campagna social Produzione opuscolo informativo	Comunicazione istituzionale/di servizio
	Sostegni alle famiglie (misure connesse con fondi ministeriali per emergenza sanitaria)	novembre	Comunicato stampa Campagna social Mailing mirato	Comunicazione di servizio
	Assegni nucleo familiare e maternità/assegni per famiglie con figli disabili		Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
SCUOLA	Iscrizioni nido	Aprile	Mailing mirato, notizia sul sito, volantino	Comunicazione di servizio
	Centri estivi	Giugno/Luglio	Mailing mirato, notizia sul sito, volantino, comunicato stampa	Comunicazione di servizio
	Iscrizione mensa e trasporto e relative domande di agevolazione per entrambi i servizi	Febbraio/aprile	Mailing mirato, notizia sul sito comunicato stampa, notizia sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
	Realizzazione nuovo menu mensa	settembre	Lo sportello della nutrizionista sulla pagina FB del comune. Intervista su Montelupo Informa Mailing mirato Produzione di un opuscolo informativo	Comunicazione di servizio
	Pacchetto scuola	Maggio	Mailing mirato, notizia sul sito comunicato stampa, notizia sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
URP	Iscrizione albi presidenti e scrutatori per coloro che non sono ancora iscritti	Ottobre/Novembre	Notizia sul sito e sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
	Revisione albo dei giudici popolari		Notizia sul sito e sulla pagina FB	Comunicazione di servizio

TRIBUTI	Comunicazione aliquote IMU – anno 2021	marzo	Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Canone Unico	marzo	Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	TARI	Maggio/Giugno	News sul sito, social	Comunicazione di servizio
	Agevolazioni TARI	Giugno/Luglio	Comunicato stampa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Attivazione pagamenti attraverso PagoPA	Luglio	Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Scadenza versamento saldo IMU	novembre	Comunicato stampa , articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
URBANISTICA EDILIZIA AMBIENTE	LUX LIVING: Presentazione appartamenti per il dopo di noi	Luglio	Conferenza stampa, articolo Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Piano strutturale intercomunale		Coferenza stampa congiunta, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Disinfestazione zanzare. Campagna distribuzione prodotto antilarvale	Maggio	Comunicato stampa, articolo sul sito, campagna Facebook con video di spiegazione, locandine	Comunicazione di servizio
	Attività di promozione del contratto di Fiume Pesa	Ottobre/Novembre	Da dettagliare	Comunicazione istituzionale
FONDAZIONE MIUSEO MONTELUPO	Buongiorno Ceramica	Maggio	Comunicato stampa. Promozione sui canali social pubblicazione notizia sui siti culturali	Comunicazione culturale ed eventi
	CERAMICA OFF	Maggio/Luglio	Conferenza stampa, comunicati stampa per promuovere in modo puntuale ogni appuntamento, realizzazione di un sito dedicato, campagna affissioni, campagna social	Comunicazione culturale ed eventi
	Ceramica Dolce	giugno/luglio	Studio linea grafica coordinata, promozione web	Comunicazione

			e social, interessamento stampa specializzata, lancio progetto in una conferenza, supporto ufficio stampa esterno	culturale ed eventi
	Promozione dell'attività del GAM	settembre 2021	Articolo su Montelupo Informa; Segnaletica che indica la sede dell'associazione; Comunicato stampa; Campagna social sulla pagina del comune per raccontare le recenti scoperte dell'associazione	cultura ed eventi
	Affidamento gestione multisite e canali social	Settembre 2021/settembre 2022		Comunicazione culturale ed eventi
	Inaugurazione opera Marco Bagnoli		Studio linea grafica coordinata, promozione web e social, interessamento stampa specializzata, lancio progetto in una conferenza, supporto ufficio stampa esterno	Comunicazione culturale ed eventi
BIBLIOTECA – CENTRO GIOVANI	Giorno della memoria per le scuole. Iniziative on line	Gennaio	Comunicazione online, comunicato stampa, campagna social	Comunicazione culturale ed eventi
	Deportazione 8 marzo 1944	Marzo	Comunicazione online, comunicato stampa, campagna social	Comunicazione culturale ed eventi
	La Farmacia dei filosofi	Maggio	Comunicazione online, comunicato stampa, campagna social	Comunicazione culturale ed eventi
	presentazione libro notte dell'odio	Luglio	Comunicazione online, comunicato stampa, campagna social	Comunicazione culturale ed eventi
Pari opportunità	Realizzazione panchine	Novembre	Rifacimento panchine, comunicazione social, conferenza stampa	Comunicazione culturale

Appendice 2 - Gli strumenti

Gli strumenti utilizzati dal comune di Montelupo per comunicare con i cittadini sono molteplici con la finalità di intercettare pubblici diversi. Nella tabella riportata di seguito proponiamo un riepilogo

Strumento/canale	Caratteristiche	Tempi	Ufficio di riferimento
Sito comune	Sito istituzionale, in corso di totale rifacimento	Aggiornamento quotidiano	Supervisione e coordinamento: ufficio stampa; Aggiornamento guida ai servizi: uffici di competenza
Sito promozione turistica	http://www.stradaceramica.it/	Settimanale	Supervisione: Ufficio stampa Coordinamento MMAB
Sito Cèramica	http://www.festaceramica.it/	Periodica	Supervisione: Ufficio stampa
Sito Museo della ceramica	www.museomontelupo.it	Settimanale	Supervisione: Museo della ceramica Coordinamento MMAB Affidamento soggetto esterno
Blog della biblioteca	https://bibliotecamontelupo.wordpress.com/	Giornaliera	MMAB
Pagina Fb comune	Informazione e comunicazione di servizio Promozione iniziative Dirette eventi Meteo ed emergenze Post emozionali Interazione	Giornaliera	Ufficio stampa
Pagina FB Ceramica Montelupo	Si tratta di una pagina che fino al 2020 ha avuto una funzione "ibrida", considerata la nascita dell'associazione STRADA DELLA CERAMICA si prevede di farla diventare la cassa di risonanza per le attività dell'associazione e le aziende aderenti	Settimanale	Supervisione: Ufficio stampa/museo Aggiornamento: aziende strada della ceramica
Pagina FB Museo Montelupo	Promozione attività del Museo della ceramica	2 o 3 volte a settimana	Museo della ceramica
Instagram	Pagina che punta sulla promozione della ceramica		Gestita dal Museo della ceramica e dall'Ufficio stampa.

Account Instagtam del MMAB	Pagina attivata a luglio 2021	Giornaliera	Si veda il progetto descritto al punto 1.3.2
Informabene	Strumento per la gestione della comunicazione multicanale; piattaforma per gestire: Mailing, Facebook, Twitter, Telegram, SMS, Chiamate vocali	Giornaliero	Ufficio stampa
Stendardi stradali (2.50x2.50)		3 volte all'anno	Ufficio stampa
Montelupo Informa	Periodico di informazione dell'amministrazione comunale	3 uscite nel 2021	Ufficio stampa
Cosa succede in città	Periodico dedicato a promuovere gli eventi che sono previsti a Montelupo	SOSPESO	Ufficio stampa MMAB
Salvacode		In base alla disponibilità del materiale	Ufficio Unico
Manifesti e materiale grafico	La riconoscibilità è uno degli aspetti fondamentali della comunicazione pubblica: i cittadini devono capire immediatamente che il Comune è il soggetto che organizza un evento o che diffonde un'informazione istituzionale.		Ufficio stampa

Appendice 3 - Calendario Eventi 2021

Giovedì 6 Maggio | orario inizio incontro 18.00

LA FARMACIA DEI FILOSOFI / 4 INCONTRI DI DETOX MENTALE

"IO ABITO LA POSSIBILITÀ". Per una nuova etica della Cura

Andrea Facciolongo

evento on-line sulla pagina Fb @MMABMontelupo

sabato 15 e domenica 16 maggio

BUONGIORNO CERAMICA

Caffè letterario alla fornace Cioni

apertura studi e atelier

laboratori per bambini e famiglie

selfie ceramico

visite speciali al museo

giovedì 20 maggio

LA FARMACIA DEI FILOSOFI / 4 INCONTRI DI DETOX MENTALE

L'avversità non è l'avversario

Sergio Vitale

orario inizio incontro 18.00MMAB, piazza Vittorio Veneto n. 11

domenica 23 maggio

GARA CICLISTICA NAZIONALE UNDER 23

giovedì 27 maggio

LA FARMACIA DEI FILOSOFI / 4 INCONTRI DI DETOX MENTALE

Le tossine del linguaggio. Epicuro e Wittgenstein

MMAB, piazza Vittorio Veneto n. 11

giovedì 10 giugno

LA FARMACIA DEI FILOSOFI / 4 INCONTRI DI DETOX MENTALE

La macchina del tempo. Einstein e Nietzsche

Alessia Bongini e Emma Braccini

MMAB, piazza Vittorio Veneto n. 11

da martedì 15 giugno a domenica 1 agosto

CERAMICA OFF – MONTELUPO DI FUORI 2021

esposizione opere progetto S. Annichiarico – palazzo podestarile

nuovo percorso museale fornace Cioni Alderighi - piano terra fornace Cioni Alderighi

mostra concorso ceramica contemporanea – primo piano fornace Cioni Alderighi

temporary shop associazione Strada della ceramica – galleria Facto via XX settembre

performance artistiche al femminile - piano terra fornace Cioni Alderighi

talk progetto Ceramica e poesia - piano terra fornace Cioni Alderighi

da martedì 15 giugno a domenica 1 agosto

EVENTI ESTIVI IN CENTRO – MONTELUPO DI FUORI 2021

laboratori per bambini – tutti i giovedì, ore 18.30 Corso Garibaldi
spettacoli per bambini – tutti i martedì, ore 21.15 via Giro delle Mura
I martedì del Borgo – tutti i martedì, ore 21.00 centro storico

da mercoledì 16 giugno fino a giovedì 2 settembre
ogni mercoledì e giovedì

MIGNON SOTTO LE STELLE – MONTELUPO DI FUORI 2021

orario inizio spettacolo 21.30

giardino della parrocchia, via Giro delle Mura

giovedì 1 e venerdì 2 luglio

LA CITTA' DEI LETTORI – MONTELUPO DI FUORI 2021

dalle ore 18.00

parco urbano dell'Ambrogiana

da venerdì 2 luglio a domenica 1 agosto

FOOL PARK – MONTELUPO DI FUORI 2021

parco urbano dell'Ambrogiana

giovedì 8 luglio

La notte dell'odio - presentazione libro di Alfio Dini

MMAB, piazza Vittorio Veneto n. 11

giovedì 15 luglio

DANTE E LE STELLE

Osservatorio astronomico Beppe Forti a San Vito

da venerdì 27 a domenica 29 agosto ore 18.00 – 24.00

da venerdì 3 a domenica 5 settembre ore 18.00 – 24.00

da venerdì 10 a domenica 12 settembre ore 18.00 – 24.00

FESTA DELLE ASSOCIAZIONI

Arena dei Continenti

domenica 5 settembre

MONTELUPO 90 – festa per i novant'anni del Montelupo calcio

Stadio comunale Carlo Castellani, via Marconi

domenica 12 settembre

MONTELUPO IN FIORE

centro cittadino

venerdì 17 settembre ore 18.00 – 24.00

sabato 18 settembre ore 13.00 – 24.00

domenica 19 settembre ore 11.00 – 24.00

STREET FOOD

piazza dell'Unione Europea

dicembre

NATALE AD ARTE

allestimenti ed eventi in occasione del Natale

centro cittadino