

COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO

20
19

PIANO DI COMUNICAZIONE

Le anatre depongono le loro uova in silenzio. Le galline invece schiamazzano come impazzite.

Qual è la conseguenza?

Tutto il mondo mangia uova di gallina.

(Henry Ford)

Indice

Premessa	p. 3
1. Strumenti di comunicazione	p. 5
2. Progetti di comunicazione	p. 8
2.1. Montelupo	p. 8
2.2. Informabene	p. 11
2.3. Cèramica	p. 11
2.4. Primavera in villa	p. 12
2.5. Comunicazione turistica	p. 13
2.6. Revisione sistema di gestione VDP	p. 13
2.7. Revisione sito dell'ente	p. 14
2.8. Rendiconto di mandato	p. 15
3. Attività di comunicazione per singolo ufficio	P. 16
4. Piano di comunicazione Cèramica 2019	p. 20
5. Piano di comunicazione DI TUTTI I COLORI	p. 23
6. Piano eventi 2019	p. 26

Premessa

L'accesso all'informazione rappresenta una condizione necessaria per esercitare qualsiasi libertà o diritto; ancor più quando si parla di comunicazione pubblica il cui obiettivo è quello di **favorire un rapporto diretto fra chi amministra e chi è amministrato.**

Nel dialogo con i propri cittadini un ente pubblico deve porsi alcuni obiettivi basilari:

- rendere le informazioni facilmente disponibili;
- mettere tutti i cittadini in grado di comprenderle, assicurando adeguatezza di linguaggio e di mezzi con cui vengono diffuse;
- favorire il contraddittorio e l'approfondimento al fine di avere un ritorno costante di opinioni e punti di vista;

La normativa sulla trasparenza e sull'accesso (D.lgs 33/2013 e D.lgs 97/2016) insiste su questi aspetti e segna uno spartiacque fra due diversi modi di vivere il rapporto con il cittadino, stabilendo l'obbligo di individuare obiettivi per la trasparenza dell'ente e di integrare il piano della trasparenza nel piano anticorruzione.

Appare evidente che per il legislatore la trasparenza e l'accesso alle informazioni siano una condizione essenziale di contrasto alla corruzione.

Il comune di Montelupo Fiorentino ha scelto di garantire la massima diffusione delle informazioni e di promuovere la partecipazione dei cittadini molto prima che la normativa lo imponesse.

L'ente si dota del Piano di Comunicazione come strumento programmatico dei diversi interventi volti a garantire massima disponibilità delle informazioni e trasparenza, favorire l'accesso dei cittadini e incentivare lo scambio fra pubblica amministrazione e popolazione.

Da alcuni anni il comune di Montelupo si è dotato, inoltre, di una **Carta dei Servizi di informazione e comunicazione nella quale definisce obiettivi, tempi, modalità di risposta e la social media policy.**

Fra gli obiettivi che l'ente si è dato con l'adozione della Carta dei servizi di comunicazione al cittadino c'è anche quello di monitorare l'opinione e la percezione delle persone attraverso un questionario specifico.

Infine una considerazione sull'anno particolare a cui si riferisce questo PIANO DI COMUNICAZIONE.

A maggio 2019 si tengono le elezioni amministrative. Ciò ha ovviamente una ricaduta sulle attività di pianificazione della comunicazione che sono dettagliate fino a quella data anche per quanto riguarda iniziative ed eventi e che si limitano alla comunicazione istituzionale e di servizio per i mesi successivi, fino alla fine dell'anno.

Per questa ragione, così come avvenuto in passato, si prevede la possibilità di aggiornare e integrare l'attuale piano nel secondo semestre del 2019.

Il presente piano è così articolato:

1. Elenco degli strumenti a disposizione dell'ente, con relative caratteristiche, modalità e tempistiche di aggiornamento
2. Elenco dei progetti di comunicazione che si intende attuare nel corso del 2019
3. Approfondimenti relativi a:
 - a. Schema riassuntivo delle attività di comunicazione suddivise per uffici e servizi
 - b. Piano Eventi 2019

1. Strumenti di comunicazione

Gli strumenti utilizzati dal comune di Montelupo per comunicare con i cittadini sono molteplici con la finalità di intercettare pubblici diversi.

Nella tabella riportata di seguito proponiamo un riepilogo e in calce elenchiamo i progetti specifici di comunicazione.

Strumento/canale	Caratteristiche	Tempi	Ufficio di riferimento
Sito comune	Sito istituzionale, al momento necessita di un ripensamento nell'organizzazione dei contenuti e anche del template	Aggiornamento quotidiano	Supervisione e coordinamento: ufficio stampa; Aggiornamento guida ai servizi: uffici di competenza
Sito promozione turistica	www.stradaceramica.it Sito di recente realizzazione	Settimanale	Supervisione: Ufficio stampa Coordinamento MMAB
Sito Cèramica	www.festaceramica.it	Periodica in occasione della manifestazione	Supervisione: Ufficio stampa Coordinamento MMAB
Sito Museo della ceramica	www.museomontelupo.it	Settimanale	Supervisione: Ufficio stampa Coordinamento MMAB
Blog della biblioteca	https://bibliotecamontelupo.wordpress.com/	Giornaliera	MMAB
Pagina Fb comune	Informazione e comunicazione di servizio Promozione iniziative Dirette eventi Meteo ed emergenze Post emozionali Interazione	Giornaliera	Ufficio stampa
Pagina FB Ceramica Montelupo	Pagina finalizzata a promuovere la festa della ceramica e ciò che vi ruota intorno. Tale pagina viene utilizzata anche per la promozione territoriale, integrando le attività dell'ufficio turistico	Settimanale	Ufficio stampa Ufficio turistico
Pagina FB Museo Montelupo	Promozione attività del Museo della ceramica		Museo Montelupo Valutare affidamento a un soggetto esterno
Instagram	Pagina che punta sulla promozione della ceramica		Gestita dal Museo della ceramica e dall'Ufficio stampa. Nel 2019 si prevede di dare maggiore visibilità al territorio oltre che alla sola ceramica
Informabene	Strumento per la gestione della comunicazione multicanale: piattaforma per gestire:	Giornaliero	Ufficio stampa

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mailing ■ Facebook ■ Twitter ■ Telegram ■ SMS ■ Chiamate vocali 		
Stendardi stradali (2.50x2.50)		3 volte all'anno	Ufficio stampa
Montelupo Informa	Periodico di informazione dell'amministrazione comunale	4 uscite nel 2019	Ufficio stampa
Cosa succede in città	Periodico dedicato a promuovere gli eventi che sono previsti a Montelupo Nel 2019 si prevede di realizzare una vetrofania da distribuire in tutti i luoghi in cui viene distribuito il periodico	Cadenza mensile; in distribuzione il 1° di ogni mese	Ufficio stampa MMAB
Salvacode		In base alla disponibilità del materiale	Ufficio Unico
Manifesti e materiale grafico	La riconoscibilità è uno degli aspetti fondamentali della comunicazione pubblica: i cittadini devono capire immediatamente che il Comune è il soggetto che organizza un evento o che diffonde un'informazione istituzionale. All'inizio del 2019 è prevista la realizzazione di una gara per l'affidamento dei servizi di realizzazione grafica nel biennio 2019/2020		Ufficio stampa

Strumenti da aggiornare e ripensare

Strumento/canale	Tipo di intervento necessario	Tempi	Ufficio di riferimento
Pannelli	Si prevede l'integrazione della gestione dei pannelli con la piattaforma multicanale "Informabene" e la progettazione di un nuovo lay out grafico	Settembre 2019	Ced Ufficio stampa
You Tube	L'idea è di produrre anche brevi filmati e interviste che documentino iniziative e gli eventi o anche interviste da pubblicare sul canale You tube e poi condividere sui diversi social.	Settembre/dicembre 2019	Ufficio stampa Giunta Museo Biblioteca

Nuovi strumenti

Strumento/canale	Tipo di intervento necessario	Tempi	Ufficio di riferimento
Instagram Comune	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione account - Iniziative di promozione del canale - Formazione - Elaborazione piano editoriale 	Settembre 2019	Ufficio Stampa Biblioteca

Programmazione grafiche per i 2.50 x 2.50

Periodo	Evento	Quantità	Luogo
Marzo / luglio	Primavera in villa	2	Fibbiana Piazza Unione
Marzo /Giugno	Campionati Nazionali di ginnastica artistica	1	Davanti al Palazzetto
Marzo/Luglio	Mostra di tutti i colori & Ceramica	2	Via Maremmana Parcheggio scambiatore
Luglio / Dicembre	Programma Eventi seconda metà dell'anno	1	Piazza dell'Unione Europea
Luglio / Dicembre	Promozione territoriale	3	Via Maremmana Parcheggio scambiatore

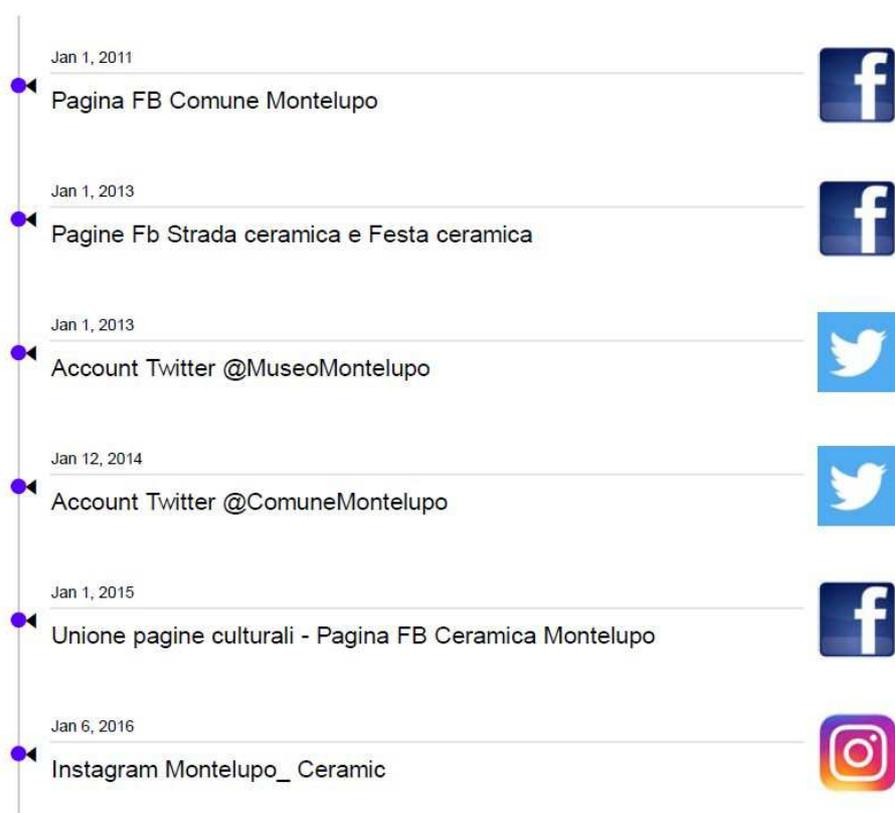
2. PROGETTI DI COMUNICAZIONE

Di seguito si riepilogano i progetti speciali di comunicazione su cui l'Ente concentrerà la propria attenzione e investirà risorse economiche specifiche

2.1 Piano editoriale social

Il seguente schema riepiloga l'evoluzione nell'attivazione dei canali social del comune di Montelupo.

MontelupoSocial



Per quanto riguarda i canali principali i dati sono i seguenti

■ **Pagina FB ComuneMontelupo**

7043 followers, equamente distribuiti fra uomini e donne;
Età 35/44 anni – fascia maggiormente rappresentata

■ **Pagina Fb CeramicaMontelupo**

6144 followers, equamente distribuiti fra uomini e donne
Età 35/44 anni – fascia maggiormente rappresentata

■ **Pagina Fb Museo Montelupo**

4074 followers equamente distribuiti fra uomini e donne

Età 35/44 anni – fascia maggiormente rappresentata

Il canale fino ad oggi più utilizzato è stato Facebook, sia per la comunicazione "istituzionale" che per quella "culturale". Il piano editoriale fino ad oggi ha tenuto conto della seguente impostazione

- Finalità informativa
 - Comunicazione di servizio
 - Promozione iniziative
 - Dirette eventi
 - Meteo ed emergenze
- Post emozionali, finalizzati a fidelizzare e ad avere nuovi "follower"
- Interazione con i cittadini che utilizzano questo canale per fare segnalazioni, chiedere chiarimenti e proporre idee

Per quanto riguarda lo stile è caratterizzato da un tono "istituzionale" ma comunque "amichevole" dato da l'utilizzo di frasi brevi, link, immagini.

Obiettivi di comunicazione

1. Definizione di un'identità per la pagina "Ceramica Montelupo" e messa a sistema del suo aggiornamento
2. Caratterizzazione della pagina "Museo Montelupo" come voce ufficiale del Museo, potenziamento dello strumento in occasione della mostra "Di tutti i colori" e messa a sistema del suo aggiornamento
3. Definizione di modalità e tempi risposta certi a post e richieste che vengono fatte sulla pagina FB @ComuneMontelupo
4. Incremento follower account Instagram @Montelupo_Cermic
5. Attivazione account Instagram @ComuneMontelupo

Necessità

Formazione del personale per quanto riguarda l'utilizzo di Instagram
Elaborazione di piani editoriali specifici

Indicatori di risultato

1. Incremento follower e caratterizzazione del target per quanto riguarda le pagine FB "Ceramica Montelupo" e "Museo Montelupo"
2. Tempi di risposta alle richieste dei cittadini sulla pagina FB "Comune di Montelupo"
3. Incremento follower e caratterizzazione del target per quanto riguarda Instagram Montelupo_ceramic

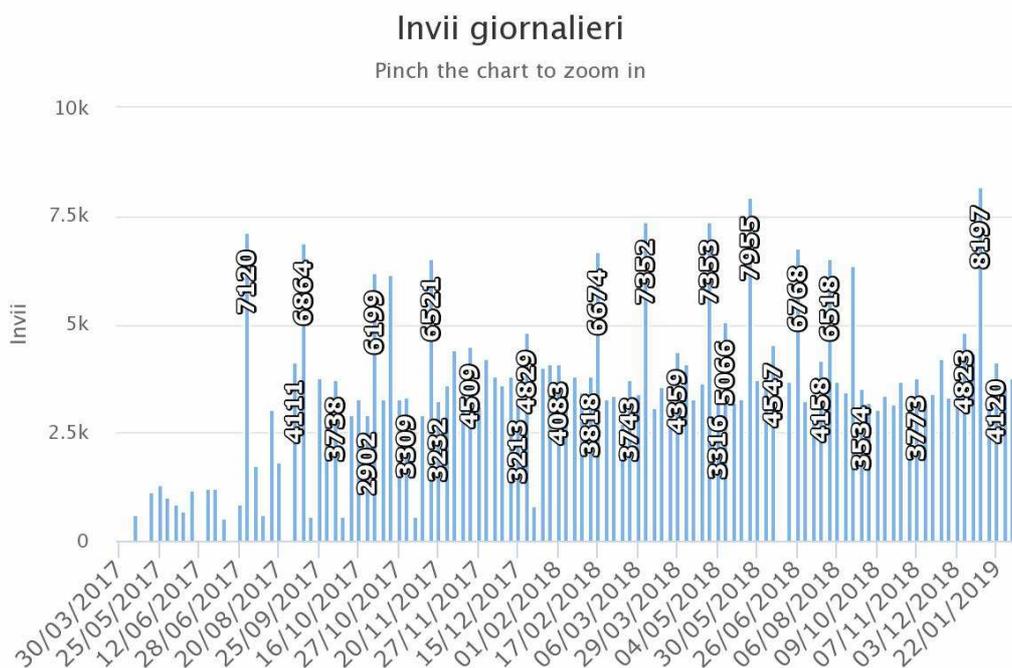
2.2 Informabene



Nel 2017 l'amministrazione comunale ha deciso di investire nella realizzazione di una piattaforma "multicanale": un sistema razionale che prima di tutto organizza i contatti suddividendoli per campi di interesse (non possiamo mandare a tutti le stesse informazioni) e poi permette di scegliere attraverso quali canali inviare una comunicazione: gli SMS o il mailing, un messaggio di **Telegram**, un post su **Facebook**, un **tweet**, fino ad arrivare a una telefonata preregistrata a numeri fissi per casi di particolare urgenza.

Tutti i cittadini che erano iscritti al precedente sistema e avevano richiesto l'invio di comunicazioni mail e sms sono stati automaticamente inseriti anche nel nuovo data base. Coloro che non sono ancora registrati possono farlo attraverso il form on line che permetterà di fare l'iscrizione, nel quale sarà anche possibile selezionare gli ambiti di interesse.

Il sistema è entrato in funzione a fine marzo 2017. Di seguito si riporta un grafico che riassume l'attività



Ad oggi il database conta

- ⇒ 8017 mail
- ⇒ 10419 numeri di cellulari
- ⇒ 4273 numeri di telefono fissi
- ⇒ 352 iscritti Telegram

Gli obiettivi che ci poniamo per il 2019 rispetto a questo strumento sono:

1. Mettere a sistema il database affinché i messaggi arrivino in maniera puntuale, soprattutto i caso di emergenza
2. Diffondere maggiormente l'iscrizione alla mailing list e al canale Telegram
3. Integrare il database di Informabene del comune di Montelupo con quello utilizzato dall'Unione dei comuni per la comunicazione in caso di emergenza

2.3 Cèramica

La manifestazione Cèramica è giunta alla 27 esima edizione.

Dal punto di vista organizzativo la direzione scientifica nel 2019 è curata, per volontà della Giunta comunale, dalla Fondazione Museo Montelupo in stretta collaborazione con la Fondazione Bitossi e con il Centro Ceramico Sperimentale che cureranno l'allestimento di piazza dell'Unione Europea, dedicata in esclusiva alla produzione montelupina.

Lo sforzo fatto persegue l'obiettivo di accreditare sempre più la manifestazione come un evento di riferimento del settore ceramico e dell'arte contemporanea.

Obbiettivi di comunicazione

1. interessare un pubblico più "qualificato" rispetto a quello che ha frequentato "Cèramica" negli ultimi anni;
2. promuovere la manifestazione fuori regione.

⇒ Per il piano di comunicazione dell'evento si rimanda all'appendice n. 3

2.4 Primavera in Villa

⇒ **Obiettivi generali**

- Favorire la conoscenza della villa medicea dell'Ambrogiana da parte di potenziali investitori, esperti, semplici interessati e cittadini, anche tramite il supporto alla realizzazione di eventi, nell'ambito di una concessione temporanea del complesso;
- integrare il complesso dell'Ambrogiana con il contesto urbano;
- individuare potenziali funzioni strategiche finalizzate ad un'efficace ed efficiente gestione del compendio, anche per stralci funzionali;
- avviare un percorso che porti la villa medicea ad essere inclusa nel gruppo seriale delle ville medicee patrimonio dell'UNESCO;
- promuovere un'immagine del complesso che lo presenti e lo valorizzi per la sua rilevanza storica e architettonica, mantenendo memoria del suo trascorso da carcere e ospedale psichiatrico.

Obiettivi di comunicazione

- Presentare il programma di "Primavera in villa"
- Richiamare visitatori da fuori regione, in modo che il complesso possa già da ora divenire un richiamo per i turisti
- Uscire sulla stampa nazionale e internazionale

⇒ **Azioni di comunicazione**

- Conferenza stampa di presentazione del programma da tenersi in Regione Toscana il 3 o 4 marzo
- Predisposizione di una grafica identificativa per "Primavera in Villa"
- Creazione di una pagina dedicata (da capire se sul sito del comune o sul sito www.stradaceramica.it)
- Avvio di una campagna social mirata
- Coinvolgimento del portale turistico della Toscana
- Diffusione delle notizie relative al programma anche alle testate nazionali con il supporto dell'ufficio stampa Clp individuato dalla Fondazione Museo Montelupo per supportare il comune nella comunicazione dei grandi eventi culturali

⇒ **Strumenti**

- Manifesti (300 da affiggere a Firenze, Pisa, San Miniato, Siena e nei comuni dell'Unione)
- 2.50x2.50 dedicati a "Primavera in villa" (2 dedicati a questo tema)
- attività di ufficio stampa
- attività di social media marketing
- realizzazione di 3 grandi manifesti da mettere a Firenze
- mailing mirato
- Depliant (5000 da distribuire a scuola e nel circuito di Informacittà)
- Brochure per "Investing Tuscany"
- Video (Montaggio emozionale del girato che già abbiamo)

2.5 Comunicazione turistica

Fra il 2017 e il 2018 il comune di Montelupo e la Fondazione Museo Montelupo sono intervenuti per riorganizzare la comunicazione turistica e culturale on line, realizzando il multisite che comprende i seguenti siti

www.stradaceramica.it

www.museomontelupo.it

www.festaceramica.it

Obiettivi di comunicazione

- integrare la comunicazione on line con la comunicazione cartacea
- individuare adeguati canali nei quali promuovere Montelupo: turismo esperienziale, turismo sportivo, connessione con i tour organizzati nelle città toscane

Azioni

1. Studio di un'immagine coordinata da declinare in due strumenti:
2. Depliant da dare ai visitatori che arrivano a Montelupo, come guida per la città
3. Depliant promozionale da stampare in grandi quantità e distribuire in hotel, alberghi e luoghi frequentati da turisti a Firenze e Pisa
4. In base alla disponibilità di risorse è da valutare la possibilità di una campagna mirata su stampa specializzata e/o outdoor a Firenze

Tempi

Gennaio _ affidamento realizzazione grafica

Febbraio _ progettazione grafica

Marzo _ stampa materiali

2. 6 Revisione sistema di gestione dei pannelli elettronici

Sul territorio comunale sono collocati 7 pannelli video a messaggio variabile.

Al momento presentano problemi sia tecnici, sia di aggiornamento.

Per risolvere tali criticità si è deciso di intervenire su due fronti:

- Risoluzione dei problemi tecnici e di connessione
- Integrazione dell'aggiornamento dei pannelli nella piattaforma Informabene
- Revisione del lay out grafico al fine di rendere più accattivante la comunicazione

L'integrazione con il sistema Informabene ha alcuni effetti positivi in termini di

- Gestione del palinsesto
- Differenziazione della tipologia di messaggio (elenco informazioni/notizie/pubblicità)
- Gestione e aggiornamento delle notizie

Tempi di attuazione: Settembre 2019

Risultati attesi

- Aggiornamento puntuale
- Integrazione con altri canali di comunicazione
- Proiezione di video e immagini

2.7 Revisione del sito dell'ente

Da agosto 2013 è *online* l'attuale versione del sito internet del Comune, la cui realizzazione è stata curata da personale interno ed ha coinvolto tutta la struttura.

Nel corso di tutto il 2014 sono state verificate le funzionalità ed effettuate implementazioni.

A distanza di 5 anni diventa necessario ripensare il sito istituzionale in relazione alle nuove funzioni che a breve si dovranno implementare (gestione online delle pratiche, pagamenti online, incremento del flusso informativo relativo alle attività dell'amministrazione) e anche alle indicazioni dell'AGID in merito ai siti delle Pubbliche Amministrazioni.

Tale intervento sarà articolato su 2 anni.

Nel 2018 è stato realizzato quanto segue:

- aggiornamento e omogeneizzazione dei contenuti del sito;
- individuazione di una modalità di gestione che consenta un miglioramento della qualità e della tempestività dell'aggiornamento dei contenuti.

Obiettivi 2019

- realizzazione di focus group per target/fasce della popolazione funzionali all'analisi e valutazione dell'ergonomia del sito e a raccogliere suggerimenti, dal personale interno e dai cittadini per la sua riprogettazione grafica e gestionale.

Tempi: ottobre 2019

- Revisione testi in un'ottica web oriented che persegue le linee guida indicate da Agid. Prevedere una formazione specifica, possibilmente usando la modalità del "learning by doing".

Tempi: novembre 2019

2.8 Rendiconto di mandato

Nel 2019 termina il mandato dell'attuale giunta.

Il Dlgs 149/2011 ha reso obbligatorio il rendiconto di mandato, che deve essere pubblicato sul sito web istituzionale e inviato alla Corte dei conti.

Il documento deve essere sottoscritto dal sindaco e certificato dall'organo di revisione.

Il decreto ministeriale di approvazione dello schema di relazione prevede che il documento contenga una descrizione dettagliata delle principali attività normative e amministrative svolte durante il mandato ed è suddivisa in cinque parti.

L'obiettivo di questa amministrazione è che il documento previsto dalla normativa divenga il racconto (comprovato da dati e fatti) di quanto realizzato nei 5 anni di mandato.

Pertanto si prevede di iniziare a lavorare alla realizzazione già nella seconda parte del 2018.

Nel 2018 sono state attuate le seguenti azioni :

- Raccolta dati
- Predisposizione di una linea grafica identificativa

- Organizzazione di un incontro tematico con la popolazione dedicato ad urbanistica, ambiente e lavori pubblici
- Realizzazione di una mostra fotografica per documentare le principali opere realizzate o ristrutturate nei 5 anni di mandato
- Realizzazione di un video dedicato al territorio e alle principali opere realizzate con l'ausilio di un drone.
- Realizzazione di un'apposita sezione sul sito del comune

Obiettivi 2019

- Organizzazione di incontri tematici di restituzione alla cittadinanza dedicati a "servizi alla persona (scuola, sociale, sport/associazionismo)" e cultura;
- sistematizzazione dei dati raccolti presso gli uffici sui servizi e le attività realizzate e loro restituzione all'interno di un numero speciale del periodico "Montelupo informa";
- stesura e pubblicazione sul sito della "Relazione di fine mandato", redatta ai sensi del Decreto Legislativo 149/2011 (art. 4) e contenente la descrizione dettagliata delle principali attività amministrative svolte durante il mandato;
- implementazione di una sezione dedicata al rendiconto di mandato sul sito internet dell'Ente.

3. Attività di comunicazione per singolo ufficio

UFFICIO DI RIFERIMENTO	TIPO DI INTERVENTO	DATA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PROGRAMMATA	TIPO DI COMUNICAZIONE
LAVORI PUBBLICI	Inaugurazione 2° lotto scuola	Settembre	Campagna fotografica/studio di un'immagine coordinata da declinare su: manifesto, depliant, 2.5x2.50, sito internet, campagna FB, Montelupo Informa	Comunicazione Istituzionale
	Completamento lavori ex fornace Cioni	Luglio	Campagna fotografica/studio di un'immagine coordinata da declinare su: manifesto, depliant, 2.5x2.50, sito internet, campagna FB, incontro pubblico, Montelupo Informa	Comunicazione Istituzionale
	Completamento lavori palazzina Via XX Settembre (Auser)	Luglio	Inaugurazione (manifesto istituzionale), comunicato stampa, campagna social, notizia sul sito del comune, inviti elettronici	Comunicazione Istituzionale
	Apertura area Cani Fibbiana	Aprile	Inaugurazione (manifesto istituzionale), comunicato stampa, campagna social, notizia sul sito del comune, inviti elettronici	Comunicazione Istituzionale
	Completamento lavori campo da Basket Fibbiana	Maggio	Comunicato stampa, sito internet, campagna social	Comunicazione Istituzionale
	Completamento lavori nuova illuminazione centro storico	Luglio	Comunicato stampa, sito internet, campagna social, Montelupo Informa	Comunicazione Istituzionale
	Apertura lavori rotatoria Via 1° Maggio	Da definire	Sito internet, campagna social, Montelupo Informa	Comunicazione Istituzionale
LLPP – URP – PM	Messa in funzione portale di accesso ZTL Fibbiana	Maggio	Studio di una grafica coordinata, mailing mirato ai residenti, manifesto, volantino, campagna social, Montelupo Informa, sezione dedicata sul sito	Comunicazione di servizio
BIBLIOTECA – CENTRO GIOVANI	Settimana memoria 8/3/'44	Marzo	Manifesto/ Volantini/ Grafica	Comunicazione Istituzionale
	Lecture animate per bambini	Marzo-Aprile- Maggio / Ottobre- Novembre- Dicembre	Cosa succede in città/ comunicazione on line	Comunicazione Culturale

	4 novembre	Novembre	Manifesto	Comunicazione Istituzionale
	Cambiamento orario MMAB	Febbraio	Vetrofania, segnalibro, Montelupo Informa, sito internet, comunicato stampa, evento il 28 febbraio	Comunicazione di servizio
	Fool Park	Luglio	Volantini/Manifesto/Grafica	Comunicazione Culturale
	School of rock 2	Ottobre	Comunicato stampa Circolare ai genitori da parte della scuola	Comunicazione di servizio
SOCIALE	Bando ass. Case popolari	Aprile	Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
	Bando affitti	Maggio	Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
	Assegni nucleo familiare e maternità/assegni per famiglie con figli disabili	Da definire	Comunicato stampa, articolo sul sito del comune, notizia su FB	Comunicazione di servizio
SCUOLA	Iscrizioni nido	Aprile	Mailing mirato, notizia sul sito, volantino, comunicato stampa	Comunicazione di servizio
	Centri estivi	Aprile/Maggio	Mailing mirato, notizia sul sito, volantino, comunicato stampa	Comunicazione di servizio
	Iscrizione mensa e trasporto e relative domande di agevolazione per entrambi i servizi	Luglio	Mailing mirato, notizia sul sito comunicato stampa, notizia sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
	POR FSE (buoni nido privati)	Settembre	Mailing mirato, notizia sul sito comunicato stampa, notizia sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
	Pacchetto scuola	Giugno/Luglio	Mailing mirato, notizia sul sito comunicato stampa, notizia sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
URP	Censimento permanente	Ottobre	Notizia sul sito, comunicato stampa, notizia sullapagina FB del comune	Comunicazione di servizio
	Elezioni amministrative ed europee (liste, tessere, orari ufficio, orari voto...)	26-mag	Creazione di una sezione apposita sul sito, comunicati stampa per dare le diverse informazioni e il resoconto	Comunicazione di servizio
	Iscrizione albi presidenti e scrutatori per coloro che non sono ancora iscritti	Ottobre/Novembre	Notizia sul sito e sulla pagina FB	Comunicazione di servizio
	Revisione albo dei giudici popolari		Notizia sul sito e sulla pagina FB	Comunicazione di servizio

TRIBUTI	Comunicazione aliquote IMU-TASI e tariffe TARI (agevolazioni ISEE e scadenze rate) e ICP – anno 2019	Aprile	Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Scadenza versamento acconto IMU-TASI	Maggio	Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Novità sulle modalità di riscossione coattiva del Comune	Maggio	Conferenza stampa, Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione di servizio
	Spettacolo teatrale e manifestazione sportiva progetto "Game Over" (recupero evasione)	Maggio/Giugno	Direzioni didattiche, Associazioni sportive, Alia, Comunicato stampa , articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione di servizio
	Presentazione conclusione Progetto "Game over"	Giugno/Luglio	Regione Toscana, Unione dei Comuni e altri soggetti coinvolti, Comunicato stampa, articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione di servizio
	Scadenza versamento saldo IMU-TASI	Novembre	Comunicato stampa , articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Scadenza presentazione ISEE per agevolazione TARI 2019	Novembre	Comunicato stampa , articolo su Montelupo Informa, news sul sito, social	Comunicazione istituzionale
	Accordo territoriale locazioni abitative	Marzo	Articolo sito e social	
URBANISTICA	Convegno UNESCO sulla Villa Medicea e resoconto su studi di Fattibilità	Marzo	Per questo si rimanda al piano di comunicazione di "Primavera in villa"	Comunicazione Culturale
	Giornate FAI – Visite alla villa	Maggio	Per questo si rimanda al piano di comunicazione di "Primavera in villa"	Comunicazione culturale
	Zona Artinvetro. Progettazione e realizzazione della nuova piazza con un progetto caratterizzato da ampie zone a verde, spazi di socializzazione, giochi per bambini	Maggio	Conferenza stampa/articolo Montelupo Informa	Comunicazione istituzionale

SUAP	Posteggi mercato	Da Marzo/Aprile in poi	Possibile lettera agli interessati, pubblicazione sul sito del comune, comunicato stampa, a seconda di come evolve la normativa	
-------------	-------------------------	------------------------	---	--

4. Piano di comunicazione Cèramica 2019

Obiettivi della comunicazione

- interessare un pubblico più “qualificato” rispetto a quello che ha frequentato “Cèramica” negli ultimi anni
- promuovere la manifestazione a livello nazionale

Contenuti della comunicazione

In base agli obiettivi esplicitati sopra è necessario pensare a differenziare il messaggio in base ai canali utilizzati e al target a cui ci rivolgiamo.

Per essere appetibili per alcune testate qualificate, ma più generaliste è opportuno puntare sugli aspetti legati al design e al “life style”.

Mentre per interessare un pubblico e interlocutori qualificati è necessario puntare su pochi elementi che denotano qualità dell’offerta, delle mostre e degli espositori.

Pertanto la produzione dei contenuti deve muoversi parallelamente su questi due binari.

Strumenti attualmente a disposizione

Sito www.festaceramica.it

Pagina Fb _ CeramicaMontelupo

Account Twitter @MuseoMontelupo

Account Instagram Montelupo Ceramic

Inoltre abbiamo una linea grafica già definita

Social PR

L’obiettivo è quello di sfruttare le opportunità offerte dai diversi canali social per avere una diffusione capillare delle informazioni relative a Cèramica, attraverso le seguenti azioni:

1. Contattare un gruppo di blogger nazionali e non che si interessano di arte, di artigianato, ma anche di life style. Invitarli ad un evento creato appositamente;
2. Contattare gli Igers della Toscana e di Firenze, invitandoli allo stesso evento creato appositamente e replicare il concorso lanciato lo scorso anno.
3. Elaborare un piano editoriale per i social

Ufficio stampa

In questo caso l’obiettivo è quello di uscire su due diversi tipi di riviste:

- specializzate (AD, Exibart, APT Diary, il giornale dell’arte...)
- generaliste, ma di tiratura nazionale: basterebbe anche una segnalazione nelle agende di Mariclaire, Vanity Fair, Dove, Glamour. Per sperare di ottenere qualche risultato bisogna cominciare a contattare le redazioni fra fine febbraio e inizio marzo

L’ufficio stampa del comune per la promozione della manifestazione Cèramica sarà coadiuvato da un’agenzia nazionale, selezionata con bando pubblico dalla Fondazione Museo Montelupo: CLP di Milano

Raccolta sponsor

Da due anni l’attività di raccolta sponsor è gestita direttamente dal comune di Montelupo.

Anche per il 2019 è stata scelta questa modalità.

Nel mese di febbraio viene pubblicato il bando per la raccolta sponsor e nelle settimane successive alla pubblicazione inizierà la promozione di questa possibilità e l’attività di contatto con i potenziali investitori.

Per promuovere tale possibilità di prevedono le seguenti azioni

1. Pubblicazione della news sul sito del comune
2. Comunicato stampa
3. Campagna social
4. Mailing mirato
5. Realizzazione di un breve video teaser

Tempistica

1. Azioni preliminari
 - a. Call per artisti e mostre
 - b. Articolo introduttivo
 - c. Informazioni relative all'organizzazione
 - d. Bando per la raccolta sponsor
2. Predisporre due diversi comunicati stampa uno più specialistico e l'altro più generico, ma appetibile per testate più generaliste
3. Marzo: cominciare a diffondere le date dell'edizione 2019
4. Entro metà aprile: individuazione dell'azienda/professionista che ci supporterà per la comunicazione;
5. Entro aprile: preparare pillole in video con ceramisti, commercianti, semplici cittadini che invitano le persone a venire a Montelupo durante Cèramica. Da programmare sui diversi canali social
6. Entro aprile - predisporre un elenco di instagrammers e blogger da invitare a Montelupo e coinvolgere
7. Aprile_ cominciare a dare le prime anticipazioni sul programma
8. Aprile_ invio del comunicato stampa ai mensili
9. Maggio_ distribuzione cartoline
10. Maggio _ (durante Buongiorno Ceramica?) evento con instagrammers e blogger
11. Giugno_ organizzazione della conferenza stampa

Strumenti cartacei

Di seguito si riepilogano gli strumenti cartacei da realizzare con una stima di tempi e costi

Tipologia strumento	Caratteristiche	Quantità	Tempi	distribuzione	Ipotesi costo Iva inclusa	Note
Manifesto	70x100 - 4 colori	1000	Maggio	Affidamento ad esterni - Principali capoluoghi toscani; Circondario; San Miniato; San Geminiano; Viareggio; Sesto; Impruneta; Lastra a Signa;		
Guida	10 x 21 (formato chiuso); 4 colori; carta grammatura 150; autocopertinato; n. pagine 32; bilingue	10000	metà maggio; programma chiuso a fine marzo	Informacittà, CST		
Flyer	Formati DIN A7 lungo(5,2 x 14,8 cm) 5,4 x 15,0 cm Materiale 250 g carta patinata lucida Stampa 4/4 colori Con soggetti diversi	60000	Marzo	Strutture ricettive, Coop, Mostra dell'artigianato		Da un lato comunicazione Ceramica e dall'altro comunicazione Mostra "Di tutti i colori"
2,50x2,50		2	Marzo			
70x200		10	Marzo			
Bustine di zucchero		15000	maggio	bar di Montelupo		Vedi flyer allarm

5. Piano di comunicazione DI TUTTI I COLORI

Premessa

Montelupo celebra la ceramica e i suoi inconfondibili colori, eccellenza del territorio fiorentino conosciuta in tutto il mondo, con una mostra in programma dal 16 marzo al 28 luglio 2019 al Palazzo Podestarile e al Museo della Ceramica.

L'esposizione, dal titolo "Di tutti i colori", promossa dalla Fondazione Museo Montelupo, curata da Alessandro Mandolesi, direttore scientifico del Sistema Museale di Montelupo Fiorentino, e Marina Vignozzi Paszkowski, curatrice del Museo Artistico Industriale Bitossi, presenta oltre 120 opere ceramiche, in grado di delineare una inedita e articolata rassegna dedicata ai colori e alle narrazioni ispirate alle ceramiche della "Fabbrica di Firenze", dalle sue origini (XIII secolo) fino a oggi.

L'esposizione, arricchita da interventi multimediali, propone anche un'indagine sulle manifatture sviluppatesi tra l'800 e il '900 e su quelle più significative che hanno segnato la storia del design ceramico, legate a importanti famiglie quali Fanciullacci, Bitossi, Manciole e altre.

Obiettivi della comunicazione

- interessare un pubblico più "qualificato" rispetto a quello che ha frequentato "Cèramica" negli ultimi anni
- promuovere la manifestazione a livello nazionale
- consolidare il ruolo del Museo di Montelupo e della Fondazione come interlocutori accreditati nell'ambito della ceramica e dell'arte contemporanea

Contenuti della comunicazione

In base agli obiettivi esplicitati sopra è necessario pensare a differenziare il messaggio in base ai canali utilizzati e al target a cui ci rivolgiamo.

Per essere appetibili per alcune testate qualificate, ma più generaliste è opportuno puntare sugli aspetti legati al design e al "life style".

Mentre per interessare un pubblico e interlocutori qualificati è necessario puntare su pochi elementi che denotano qualità dell'offerta, delle mostre e degli espositori.

Pertanto la produzione dei contenuti deve muoversi parallelamente su questi due binari.

Strumenti attualmente a disposizione

Sito www.museomontelupo.it

Pagina Fb _ MuseoMontelupo

Account Twitter @MuseoMontelupo

Account Instagram Montelupo Ceramic

Definizione di una linea grafica coordinata con il concept della mostra.

Social PR

L'obiettivo è quello di sfruttare le opportunità offerte dai diversi canali social per avere una diffusione capillare delle informazioni relative alla mostra , attraverso le seguenti azioni:

4. Contattare un gruppo di blogger nazionali e non che si interessano di arte, di artigianato, ma anche di life style. Invitarli ad un evento creato appositamente;
5. Contattare gli Igers della Toscana e di Firenze, invitandoli allo stesso evento creato appositamente e replicare il concorso lanciato lo scorso anno.
6. Elaborare un piano editoriale per i social

Ufficio stampa

In questo caso l'obiettivo è quello di uscire su due diversi tipi di riviste:

- specializzate (AD, Exibart, APT Diary, il giornale dell'arte...)
- generaliste, ma di tiratura nazionale: basterebbe anche una segnalazione nelle agende di Mariclaire, Vanity Fair, Dove, Glamour. Per sperare di ottenere qualche risultato bisogna cominciare a contattare le redazioni fra fine febbraio e inizio marzo

L'ufficio stampa del comune per la promozione della manifestazione Cèramica sarà coadiuvato da un'agenzia nazionale, selezionata con bando pubblico dalla Fondazione Museo Montelupo: CLP di Milano

Azioni e tempi

Cosa	Quando	Note
Presentazione istituzionale alla stampa in regione Toscana con il coinvolgimento dell'assessore alla cultura e/o del presidente del Consiglio Regionale	5 marzo	
Preview stampa nazionale	13 marzo	Organizzazione: arrivo ore 14.00 _ brunch e incontro con il direttore Ore 15.00_ visita alla mostra Ore 16.30 visita al Museo Ore 18.00 partenza per Milano
Realizzazione dell'immagine coordinata	Febbraio	
Consegna di un coupon per la visita gratuita alla mostra a tutti coloro che partecipano alle iniziative di "Primavera in villa"	Marzo/luglio	
Azioni di marketing virale collocazione dell'immagine della mostra nei seguenti strumenti: Pacco latte Mukki Sportelli Banca CRF Barattolini Sammontana	Febbraio	Contattare gli uffici marketing dei 3 soggetti
Distribuzione cartoline	Marzo	Luoghi: mostra artigianato, circuito informacittà, gallerie d'arte fiorentine, gallerie d'arte milanesi
Eventi collaterali alla mostra	Marzo/luglio	
Creazione di una sezione dedicata sul sito del Museo	Febbraio	
Attivazione campagna social con integrazione di adwords	Febbraio	
Making of della mostra raccontato quotidianamente attraverso un'immagine di Instagram	Febbraio	Fondazione pubblicare foto e curiosità degli allestimenti, ma anche bozzetti dell'immagine, riunioni, mani....

Strumenti cartacei

Di seguito si riepilogano gli strumenti cartacei da realizzare con una stima di tempi e costi

Tipologia strumento	Caratteristiche	Quantità	Tempi	distribuzione	Ipotesi costo Iva inclusa	Note
Manifesto	70x100 - 4 colori	1000	Febbraio	Affidamento ad esterni - Principali capoluoghi toscani; Circondario; San Miniato; San Geminiano; Viareggio; Sesto; Impruneta; Lastra a Signa;		
Brochure		6000	marzo	Informacittà, CST		
Flyer	Formati DIN A7 lungo(5,2 x 14,8 cm) 5,4 x 15,0 cm Materiale 250 g carta patinata lucida Stampa 4/4 colori Con soggetti diversi	200000	Marzo	Strutture ricettive, Coop, Mostra dell'artigianato Gallerie d'arte Firenze Circuito gallerie Milano		
2,50x2,50		2	Marzo			
70x200		10	Marzo			
Bustine di zucchero		15000	Marzo	bar di Montelupo		Vedi flyer allarm

6. Piano eventi 2019

GENNAIO

LA DOMENICA DEI PICCOLI

domenica 6 – 13 – 20 – 25

presso il circolo ARCI "Il progresso", via Rovai
rassegna di spettacoli per bambini e
famiglie.

INAUGURAZIONE CAMPI DI CALCIO DELLA
GRAZIANI

sabato 12

Impianto sportivo di Graziani, via Landini

GUSTOSE FANTASIE

domenica 20

centro storico, orario 09:00 – 19.00
mercato enogastronomico e
dell'artigianato a cura del C.C.N. Borgo degli
Arlecchini

UNA FINESTRA APERTA IN UN MONDO
SCONOSCIUTO

venerdì 25

Auditorium Unicoop Firenze
Convegno formativo sul tema della disabilità
nello sport trattato sotto l'aspetto medico,
pedagogico, educativo e riabilitativo.

Giorno della Memoria

sabato 27

FEBBRAIO

LA DOMENICA DEI PICCOLI

domenica 3

presso il circolo ARCI "Il Progresso", via Rovai
rassegna di spettacoli per bambini e
famiglie.

WINTER TROPHY

sabato 9 e domenica 10

presso Area sportiva - via del lavoro
gara motoristica a cura dell'ASD Two Double
Speed Racing

RENDICONTO DI MANDATO

martedì 11 febbraio

Tutti per uno, uno per tutti
Si parla di scuola, sociale e associazionismo

TRIOZONE in concerto

giovedì 28

concerto di Dario Cecchini
presso MMAB piazza V. Veneto n. 11 a cura
di Empoli Jazz

MARZO

LA DOMENICA DEI PICCOLI

domenica 3

presso Casa del Popolo di Fibbiana, via Del
Borgo dei Guerri n. 6
rassegna di spettacoli per bambini e
famiglie.

CARNEVALE DEGLI ARLECCHINI

martedì 5

centro storico - a cura del CCN Borgo degli
Arlecchini

Primavera in villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO
DELL'AMBROGIANA

sabato 9

Visite guidate all'interno della villa medicea
dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai
volontari dell'associazione Proloco
Montelupo Turismo.

Commemorazione 8 marzo 1944

domenica 10

HALF MARATHON

domenica 10

gara agonistica sui 21 km con giro unico e
percorso interamente pianeggiante. Quattro
Comuni coinvolti: Empoli, Vinci, Capraia e
Limite, Montelupo Fiorentino

il percorso su Montelupo Fiorentino prevede
l'attraversamento del complesso mediceo
dell'Ambrogiana

RENDICONTO DI MANDATO «A REGOLA D'ARTE»

martedì 12

presso sede associazione FACTO via XX settembre
3° appuntamento di presentazione del rendiconto di mandato dedicato alla cultura.

Primavera in villa

VILLA DELL'AMBROGIANA: UN'IDENTITÀ DA COSTRUIRE

sabato 16

presso villa medicea dell'Ambrogiana
Convegno sui temi UNESCO per la Villa medicea dell'Ambrogiana. Una questione centrale del convegno sarà l'inserimento della Villa medicea nel sito seriale "Ville e Giardini Medicei", sarà presentato anche lo studio di fattibilità sul complesso realizzato da Coopculture.

A cura di Comune di Montelupo e Club UNESCO di Vinci

DI TUTTI I COLORI

dal 16 marzo al 28 luglio

presso palazzo podestarile
a cura della fondazione Museo Montelupo
Esposizione dedicata a presentare 9 secoli di ceramica con il colore come filo conduttore.

GIOCAGIN 2019

domenica 17

presso Palazzetto dello sport dalle ore 15 alle ore 18
manifestazione nazionale UISP in favore di progetti di solidarietà internazionali, con partecipazioni di società sportive che presenteranno le loro esibizioni di ginnastica, danza, arti marziali, attività motoria per adulti, bambini e anziani.

MONTELUPO IN FIORE

domenica 17

presso centro cittadino e centro storico
mostra mercato dedicata alle piante ornamentali. Evento a cura del C.C.N Borgo degli Arlecchini

Primavera in villa

PAROLE TRADITE – fra informazione e disinformazione

sabato 23

presso villa medicea dell'Ambrogiana
a cura dell'associazione AUSER

Rassegna Regionale Sperimentale di Ginnastica Artistica UISP

sabato 23 e domenica 24

presso Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

Primavera in villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO DELL'AMBROGIANA

sabato 30

Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

1° Prova Individuale Silver e Gold di Ginnastica Ritmica FGI

sabato 30 e domenica 31

presso Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

PARADUATHLON

domenica 31

organizzata dall'A.S.D. Firenze Triathlon
dalle ore 10:30 alle ore 15:30
gara di duathlon su distanza super sprint dedicata a paratleti.

NON DIRE NON POSSO

domenica 31

scarrozzata di normo dotati nella tarda mattinata e nel pomeriggio laboratorio di circo, sulle carrozzine e a seguire spettacolo di danza acrobatica. a cura delle associazioni Artè e Circo Libera Tutti

APRILE

GARA MOTORISTICA CAMPIONATO ITALIANO QUAD E SIDECAR CROSS

sabato 6 e domenica 7

Motolupo Park, via del Lavoro PeSA,

Perlopiù Street Art

mercoledì 6 e giovedì 7

centro storico

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

2° Prova Regionale di Ginnastica Ritmica

UISP Categorie Agonistiche

sabato 6 e domenica 7

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

EXPO CANINA

domenica 7, (in caso di pioggia il 14)

piazza dell'Unione Europea a cura del CCN

Borgo degli Arlecchini

Primavera in villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO

DELL'AMBROGIANA

sabato 13

Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

DI TUTTI I COLORI

sabato 13

villa medicea dell'Ambrogiana

presentazione del catalogo della mostra "DI TUTTI I COLORI" a cura di Alessandro

Mandolesi

Trofeo Nazionale di Pallavolo Femminile

Under 13 - Nona Edizione Coppa Cecchi

Claudio

venerdì 19 e sabato 20

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi e

Palestra Via Europa a cura dell'ASP

Montelupo e Savino Del Bene Project

MEETING REGIONALE GIOVANISSIMI M.T.B.

giovedì 25

parco urbano dell'Ambrogiana

gara ciclistica di Mountain Bike

a cura della A.S.D. San Miniato Ciclismo

4° EDIZIONE TROFEO DELLA CERAMICA

giovedì 25

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

Trofeo Regionale di Pallavolo Femminile

Under 12 a cura dell'ASP Montelupo e

Savino Del Bene Project

Primavera in Villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO

DELL'AMBROGIANA

sabato 27

Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

2°PROVA REGIONALE DI GINNASTICA

ARTISTICA FIG Categorie LA - LB - LC

sabato 27

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

Primavera in villa

UNESCO INTERNATIONAL JAZZ DAY

martedì 30

villa medicea dell'Ambrogiana

concerto jazz in occasione della giornata

internazionale dell'UNESCO dedicata al jazz.

MAGGIO

Celebrazioni leonardiane

10 Maggio

Incontro pubblico

Primavera in villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO

DELL'AMBROGIANA

sabato 11

Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

PASSAGGIO GIRO D'ITALIA

domenica 12

In occasione di questo evento sono previste iniziative collaterali in attesa del passaggio dei ciclisti

MONTELUPPOLO BIER FEST

sabato 18 e domenica 19

centro storico a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

ARROSTICINI IN TOUR

sabato 18 e domenica 19

piazza dell'Unione Europea a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

Primavera in villa

APERTURA STRAORDINARIA DEL COMPLESSO MEDICEO DELL'AMBROGIANA F.A.I. TOSCANA

domenica 19

villa medicea dell'Ambrogiana a cura del F.A.I regionale.

6° GRAN PREMIO DELLA CERAMICA INDUSTRIA E COMMERCIO CITTA' DI MONTELUPO FIORENTINO

domenica 19

gara ciclistica dilettantielite - under 23. Organizzatore: A.S.D. Polisportiva Fibbiana

Primavera in villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO DELL'AMBROGIANA

sabato 25

Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

FESTA DELLA TERRACOTTA

venerdì 24, sabato 25 e domenica 26

Samminiatiello, piazza dell'Orcio a cura dell'associazione Unione delle Fornaci della Terracotta

CAMPIONATI NAZIONALI DI GINNASTICA ARTISTICA FEMMINILE UISP

da giovedì 30 maggio a domenica 2 giugno

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

primo week-end gare MiniPrima Open e MiniPrima 4 a cura dell'ASP Montelupo e UISP Coordinamento Ginnastiche Nazionale e Regionale

GIUGNO

CAMPIONATI NAZIONALI DI GINNASTICA ARTISTICA

da giovedì 6 a domenica 9

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi
Secondo week-end gare Categorie dalla Prima alla Sesta
a cura dell'ASP Montelupo e UISP
Coordinamento Ginnastiche Nazionale e Regionale

Villa Medicea

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO DELL'AMBROGIANA

sabato 8

villa medicea dell'Ambrogiana
Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

CAMPIONATO AMATORIALE UISP

domenica 16

Gara ciclistica con partenza e arrivo in viale Europa.
Competizione divisa tra under 50 e over 50.

Primavera in villa

A CENA CON LEONARDO

sabato 15

villa medicea dell'Ambrogiana
Cena a tema con recitazione per celebrare i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci

Primavera in villa

CONCERTO IN VILLA

giovedì 20

villa medicea dell'Ambrogiana
ingresso a pagamento

Primavera in villa

VISITA GUIDATA AL COMPLESSO MEDICEO DELL'AMBROGIANA

sabato 22

Visite guidate all'interno della villa medicea dell'Ambrogiana; le visite sono condotte dai

volontari dell'associazione Proloco Montelupo Turismo.

CÈRAMICA 2019

venerdì 21, sabato 22 e domenica 23

LUGLIO

BORGO SOTTO LE STELLE

martedì 2

centro storico a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

LA TORRE DEL VETRO

date da confermare

località La Torre

manifestazione per la promozione delle attività artigianali legate alla vetrofusione a cura di Circolo ACSI

FOOL PARK

venerdì 6 e sabato 7

parco dell'Ambrogiana

BORGO SOTTO LE STELLE

martedì 9

centro storico

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

CENA SOTTO LE STELLE 2° EDIZIONE

mercoledì 10

piazza dell'Unione Europea

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

BORGO SOTTO LE STELLE

martedì 16

centro storico

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

SERATE SPAGNOLE

martedì 16 e mercoledì 17

BORGO SOTTO LE STELLE

martedì 23

centro storico

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

Eventi in piazza

mercoledì 24

piazza dell'Unione Europea

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

LA CENA DE CIUCCHI

data da confermare

a cura del circolo ARCI Fibbiana

AGOSTO

Celebrazioni leonardiane

lunedì 5 agosto

Trekking notturno sulle orme di Leonardo

SETTEMBRE

M.I.I.F.F. – Montelupo independent film festival

data da definire

cinema Mignon

a cura dell'associazione Pellicola e Mignon C.S.C.

BIG DRAW

sabato 21 e domenica 22

centro storico

a cura del C.C.N. Borgo degli Arlecchini

FESTA DELLE REGIONI

venerdì 20 – sabato 21 – domenica 22

piazza dell'Unione Europea

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

1° PROVA REGIONALE GOLD DI GINNASTICA RITMICA FGI

sabato 28 e domenica 29

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

Puliamo il mondo/Mobility week

da definire

centro cittadino

iniziative dedicate alla mobilità sostenibile

OTTOBRE

BOSCO IN FESTA

data da confermare

frazione di Turbone

evento a cura di Circolo ARCI Turbone

CIOCCOLUPO 2° EDIZIONE

venerdì 18 – sabato 19 – domenica 20

piazza dell'Unione Europea

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

SUPERKAOS

domenica 20

centro storico

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

TORNEO DELLE REGIONI E 2° PROVA
REGIONALE GOLD DI GINNASTICA RITMICA
FGI

sabato 26 e domenica 27

Palazzetto dello sport Sergio Bitossi

MONTELUPO ULULA'

giovedì 31

centro storico

a cura del CCN Borgo degli Arlecchini

STRAMONTELUPO

data da definire

partenza e ritorno sa Turbone

corsa podistica semi-competitiva

evento a cura di UISP

NOVEMBRE

DICEMBRE

EVENTI DI NATALE

date da definire