

La ceramica di Montelupo scelta ancora una volta dalla Camera di Commercio e da Google per un progetto incentrato sull'innovazione e la formazione

104 borse di studio per altrettanti giovani laureati o laureandi, in 52 province italiane, tra cui Firenze.

Il progetto ha come obiettivi la digitalizzazione delle piccole medie imprese.

I ragazzi saranno selezionati da Universitas Mercatorum e nel mese di luglio seguiranno un corso di formazione incentrato su innovazione e digitalizzazione delle imprese.

Dal 1 di settembre i ragazzi inizieranno il loro tirocinio in azienda per apprendere un mestiere artigiano e nel frattempo lo stagista metterà a disposizione dell'azienda tutto ciò che ha imparato per quanto riguarda l'innovazione tecnologica.

Ogni stagista verrà remunerato mensilmente da Unioncamere e Google con 1.000 euro al mese.

Unioncamere di Firenze per i suoi 2 stagisti ha scelto l'arte ceramica e l'arte orafa

Il bando scade il prossimo 28 maggio. [Consulta il bando](#)